

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas (Keaslian Penulisan TA)	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
1.5 Batasan penelitian.....	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6

2.1 Kondisi Umum	6
2.2 Citra Larissa Aesthetic Center Yogyakarta	9
BAB III	12
LANDASAN TEORI.....	12
3.1 Klinik Kecantikan.....	12
3.1.1 Tujuan Klinik Kecantikan.....	12
3.1.2 Fungsi Klinik Kecantikan	13
3.2 Citra.....	13
3.2.1 Jenis Jenis Citra	14
3.2.2 Faktor Pembentuk Citra	15
3.2.3 Citra Perusahaan	16
3.3 Perilaku Konsumen	21
3.3.1 Model Perilaku Pembelian.....	24
3.3 Keputusan Pembelian	25
3.4.1 Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian	27
3.4.2 Faktor-faktor mempengaruhi perilaku pembelian	29
3.4.3 Tahap – Tahap Proses Keputusan Pembelian	33
3.5 Metodologi Penelitian	38
3.5.1 Desain Penulisan.....	38
3.5.2 Tempat dan Waktu.....	38

3.5.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.5.4 <i>Time Horizon</i>	40
3.5.5 Definisi Operasional	40
3.5.6 Teknik Analisis Data	48
3.5.7 Hipotesis	55
3.5.8 Pengujian Hipotesis	55
3.5.9 Tinjauan Pustaka dan Kajian Sebelumnya.....	57
BAB IV	59
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Analisis.....	59
4.1.1 Responden.....	59
4.1.2 Uji Validitas dan Reabilitas	61
4.1.3 Uji Normalitas.....	65
4.1.4 Uji Heterokedastisitas	65
4.1.5 Uji Korelasi.....	66
4.1.6 Uji Regresi Linear Sederhana	68
4.1.7 Pengujian Hipotesis	69
4.1.8 Koefisien Determinasi	70
4.2 Pembahasan	71
BAB V.....	72



KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	75