

Intisari

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen Larissa Aesthetic Center Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra perusahaan terhadap keputusan pembelian konsumen Larissa Aesthetic Center Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis korelasi dan regresi sederhana untuk menguji pengaruh citra perusahaan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sampel yang dibutuhkan adalah 60 orang dengan kriteria responden adalah konsumen Larissa Aesthetic Center Jl. C Simanjutak No. 78 Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel citra perusahaan dengan keputusan pembelian konsumen. Citra perusahaan memiliki koefisien 0,815 yang berarti hubungan antara citra perusahaan dan keputusan pembelian sangat kuat dan bernilai positif. Citra perusahaan berpengaruh sebesar 66,5% terhadap keputusan pembelian konsumen Larissa Aesthetic Center Yogyakarta.

Kata kunci: Citra Perusahaan, Keputusan Pembelian Konsumen, Korelasi, Regresi Sederhana.

Abstract

Many factor can influence consumer purchasing decisions Lariisa Aesthetic Center Yogyakarta. The purpose of this research was to determine The influence of Corporate image on consumer purchasing decision Larissa Aesthetic Center C Simanjutak Street nंबर 78 Yogyakarta. .

This research is a quantitative Research using simpel regresion and correlation to examine The influence of Corporate image on konsumer purchasing decision. Samples required ari 60 people with the criteria of the respondents are consmer Larissa Aesthetic Center C Simanjutak Street No. 78 Yogyakarta. The resultan showed that Three are positive influence between the varibles bot the corporate image Alt consumers purchasing decisions. Corporate image has a coefficient 0,815 this Mans that the connection between corporate image and purchasing decisions are very strong and positive. The affect of corporate image are 66,5% to purchasing decision consumer Larissa Aesthetic Center C Simanjutak Street number 78 Yogyakarta.

Keywords : corporate iamge,consumer purchasing decision, correlation, and simple regression