

TUGAS AKHIR
PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN LARISSA AESTHETIC CENTER
YOGYAKARTA

THE IMPACT OF CORPORATE IMAGE TO PURCHASING DECISION
CUSTOMER LARISSA AESTHETIC CENTER YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Mohamad Halimi.,M.M.



Oleh:

Winda Novita Sari

14/367911/SV/6574

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017