

## DAFTAR PUSTAKA

- Annual Report* PT Angkasa Pura I (Persero), (2015)  
<https://www.ap1.co.id/contents/file/630-laporan-tahunan-laporan-tahunan-2015-corporate-communications-566d47e9fac3aef3d03242af4f28ff6ee785791annual-report-2015---pt-angkasa-pura-i-persero.pdf>
- Kasali, R (1992), *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Konsep Airport City Jadi Andalan AP I Tingkatkan Kinerja, (2014)  
<http://marketeers.com/konsep-airport-city-jadi-andalan-ap-i-tingkatkan-kinerja/>
- Kotler, P & Keller, Kevin L. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Lupoyadi, R & Hamdani, A. (2008), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta, Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Terence A. Shimp. (2003), *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 Edisi Kelima, Jakarta, Erlangga.

Yogyakarta, P. A. (2016, Juli 11). *Struktur Organisasi berdasarkan  
Kep.88/OM.01.01/2016.*