

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
DAFTAR ISTILAH .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Manfaat Penulisan.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	6
2.1 Kondisi Umum.....	6
2.1.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
2.1.3 Nilai Budaya Perusahaan.....	12
2.1.4 Logo.....	13
2.1.5 Bidang Usaha.....	15
2.1.6 Spesifikasi Bandara.....	17
2.1.7 Struktur Organisasi Perusahaan.....	18
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
2.2.1 Pemasaran.....	20
2.2.2 Promosi.....	22

2.2.3	Iklan.....	24
2.2.4	Reklame.....	32
2.2.5	Biro Iklan.....	35
2.3	Metodologi Penulisan.....	36
2.3.1	Objek Penulisan.....	36
2.3.2	Jenis Penulisan.....	36
2.3.3	Sumber Data.....	36
2.3.4	Metode Pengumpulan Data.....	37
2.3.5	Alat Ukur.....	38
BAB III PEMBAHASAN .....		42
3.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.1.1	Keuntungan memasang reklame di area Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta.....	42
3.1.2	Sewa tempat reklame di Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta.....	43
3.2	Pembahasan.....	46
3.2.1	Proses dengan <i>Klien</i> (Pengiklan).....	46
3.2.2	Proses Perizinan.....	57
3.2.3	Proses Produksi.....	61
3.2.4	Proses Pemasangan atau Lapangan.....	63
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		69
4.1	Kesimpulan.....	69
4.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		72
LAMPIRAN .....		74

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Logo PT Angkasa Pura I (Persero) .....	13
Gambar 2. Spesifikasi Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta .....	17
Gambar 3. Struktur Organisasi PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto Yogyakarta .....	19

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Terminal A Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta .....	74
Lampiran 2. Terminal B Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta .....	75
Lampiran 3. Peta Area Parkir Bandara Internasional Adisutjipto Yogyakarta .....	76
Lampiran 4. Format surat penawaran harga .....	77
Lampiran 5. Format surat pernyataan .....	78
Lampiran 6. Neon box .....	79
Lampiran 7. LED Sign Reklame .....	80
Lampiran 8. Billboard .....	81
Lampiran 9. Trolley Branding .....	82
Lampiran 10. Transkrip wawancara dengan <i>staff property and advertising sales section</i> .....	86

## DAFTAR ISTILAH

HPES	Harga Patokan Evaluasi dan Seleksi
Izin Prinsip	Pemberitahuan tertulis dari PT Angkasa Pura I (Persero) kepada tim seleksi terpilih, berisi lingkup kegiatan usaha yang menjadi dasar pembuatan perjanjian
Kantor Cabang	PT Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto Yogyakarta
Kantor Pusat	Kantor pusat PT Angkasa Pura I (Persero)
Revebue Share	Pembagian pendapatan dengan pihak yang melakukan perjanjian kerjasama usaha dengan PT Angkasa Pura I (Persero)
RKA	Dokumen perencanaan dan penganggaran yang berisi program dan kegiatan beserta anggaran yang dibutuhkan untuk pelaksanaannya.
TOR	<i>Term Of Reference</i> , yang berarti dokumen penjelasan berusaha yang disampaikan kepada pihak berkepentingan oleh PT Angkasa Pura I (Persero) sebagai bagian dari proses seleksi.
Tim Seleksi	Tim yang melaksanakan seleksi calon mitra usaha yang akan melakukan kegiatan komersial dan pengembangan usaha di PT Angkas Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Adisutjipto Yogyakarta
Tim Evaluasi	Tim yang melaksanakan evaluasi kepad mitra usaha yang melakukan kegiatan komersial dan pengembangan usaha di PT Angkasa Pura I (persero) Kantor Cabang Bandar Udara Adisutjipto Yogyakarta