

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua*
Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.
Indeks

Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Kelima*.
Yogyakarta: Andy Offset

www.marketing.co.id diakses pada 14 Maret 2017 pukul 08.30 :
[http://www.marketing.co.id/apa-saja-manfaat-facebook-fanpage-bagi-
bisnis-online/](http://www.marketing.co.id/apa-saja-manfaat-facebook-fanpage-bagi-bisnis-online/)

[www.panduananim.com](http://panduananim.com) diakses pada 14 Maret 2017 pukul 11.00 :
<http://panduananim.com/copywriting-mindset/>