

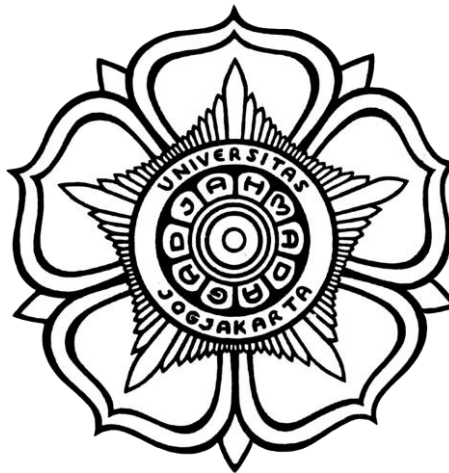
TUGAS AKHIR

PENGARUH PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GUNDOEL HANDAYANI

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM PROMOTION AGAINST GUNDOEL HANDAYANI'S CONSUMER BUYING INTEREST

Disusun untuk memenuhi persyaratan gelar Ahli Madya

**Dosen Pembimbing :
Drs. Suwardi P.H., M.M**



Oleh :

Daniel

14/369945/SV/7452

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**