

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstrak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Minuman dalam Kemasan Siap Minum	10
2.2. Minuman Berpemanis (<i>Sugar Sweetened Beverage</i>)	10
2.3. Perilaku Konsumen.....	12
2.4. Pola Konsumsi Konsumen.....	15
2.5. <i>Two Step Clustering</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Objek Penelitian.....	19

3.2. Pelaksanaan Penelitian	19
3.3. Populasi dan Sampel	19
3.4. Data yang Diperlukan	21
3.5. Metode Pengumpulan Data	21
3.6. Pengolahan dan Analisis Data	23
3.7. Diagram Alir Penelitian	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Profil Responden	29
4.2. Uji Validitas	32
4.3. Uji Reliabilitas	35
4.4. Analisis Perilaku Konsumen	35
4.5. Implikasi Hasil Perilaku Konsumen Bagi Agroindustri	53
4.6. Penetapan Standar Kandungan Energi	54
4.7. Pola Konsumsi Konsumen Minuman Berpemanis dalam Kemasan Siap Minum	55
4.8. Implikasi Hasil Pola Konsumsi Bagi Agroindustri	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78