

**ANALISIS PERANAN DIVISI *CUSTOMER CARE CENTER* DALAM
MEMUASKAN PELANGGAN PADA *PT TELKOM INDONESIA***

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Drs. Mohamad Halimi., M.M.



Oleh:

Anjas Bella Tirakanitasari

14/367928/SV/6586

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017