



## DAFTAR PUSTAKA

### ARTIKEL DAN BUKU

- Abdullah, Irwan. 2006. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belzung, Catherine. 2014. “Empathy”. *Journal for Perspectives of Economic Political and Social Integration*, 19, issue 1-2, 177–191.
- Broverman, I. K., Vogel, S. R., Broverman, D. M., Clarkson, F. E., & Rosenkrantz, P. S. 1972. “Sex-Role Stereotypes: A Current Appraisal”, *Journal of Social Issues*, 28, 2, 59–78.
- Chudori, Leila S. 2015. *Nadira*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Conway, M. & Vartanian, L. R. 2000. “A Status Account of Gender Stereotypes: Beyond Communalism and Agency”. *Sex Roles*, 43, 3/4, 181–199.
- Damono, Sapardi Djoko. 1984. *Sosiologi Sastra: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Eagly, A. H., & Steffen, V. J. 1984. “Gender Stereotypes Stem from the Distribution of Women and Men into Social Roles”. *Journal of Personality and Social Psychology*, 46, 735–754.
- Erfan, Mochamad Riza A. “Dinamika Kepribadian Tokoh Nadira dalam Kumpulan Cerpen 9 dari Nadira Karya Leila S. Chudori”. *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga.
- Fakih, Mansour. 2012. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fanny Puspitasari. 2013. “Representasi Stereotype Perempuan dalam Film Brave”, *Jurnal E-Komunikasi*, Vol I. No. 2, <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/download/889/789>. Diakses pada 10 Januari 2016, Pukul 13:11 WIB.
- Fischer, Agneta H. 1993. “Sex Differences in Emotionality: Fact or Stereotype?”. *SAGE Social Science Collections*, 3, 3, 303–318.
- Hapsari, Anggun. 2009. “Stereotype Tokoh Thérèse Raquin dalam Thérèse Raquin Karya Émile Zola”. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.



- Lippa, Richard A. 2005. *Gender, Nature, and Nurture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Lippmann, Walter. 1998. *Public Opinion*. New Jersey: Transaction Publishers.
- Maibarakah, Susanah. 2013. "Stereotipe Perempuan dalam Iklan Televisi: Study Semiotika Iklan Generasi-Berencana Bkkbn Versi Video Lipsync", [http://ejurnal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/ejurnal\\_ganjil%20%2809-05-13-07-45-21%29.pdf](http://ejurnal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/09/ejurnal_ganjil%20%2809-05-13-07-45-21%29.pdf). Diakses pada 10 Januari 2016, Pukul 13:05 WIB.
- McGarty, C., Yzerbyt, V.Y., & Spears, R. 2002. "Social, Cultural, and Cognitive Factors in Stereotype Formation" dalam McGarty, C., Yzerbyt, V.Y., & Spears, R. (eds.), *Stereotypes as Explanations: The Formation of Meaningful Beliefs about Social Groups*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schneider, David J. 2004. *The Psychology of Stereotyping*. New York: The Guilford.
- Suprapto, Lina. 2013. "Kajian Psikologi Sastra dan Nilai Pendidikan Karakter Novel 9 dari Nadira Karya Leila. S. Chudori". *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.
- Suryaman, M., Wiyatmi, Nurhadi B.W., & Else L. 2012. *Sejarah Sastra Indonesia Berperspektif Gender*. Yogyakarta: Leutikaprio.
- Susanti, Yeni. 2015. "Angel and Monster: The Labeling of Women in the Brothers Grimm's Snow White and Cinderella". *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Wiyatmi. 2012. *Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasinya dalam Sastra Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

## LAMAN

- Helmia, Syifa. 2015. "Inilah Ciri-ciri Perempuan yang Independen. Kamukah Salah Satunya?", <http://www.isigood.com/inspirasi/inilah-ciri-ciri-perempuan-yang-independen-kamukah-salah-satunya/>. Diakses pada 24 Januari 2017, Pukul. 10.35 WIB.
- Wardhani, Sara. 2010. "Otak Pria dan Wanita: Kita Memang Berbeda", [http://www.kompasiana.com/sara.w.adhitama/otak-pria-dan-wanita-kita-memang-berbeda\\_550031eea3331153725100af](http://www.kompasiana.com/sara.w.adhitama/otak-pria-dan-wanita-kita-memang-berbeda_550031eea3331153725100af). Diakses pada 19 Januari 2017, Pukul. 09.56 WIB.