

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Joni Murti Mulyo dan Agung Widodo, 2010. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Bermerek di Kabupaten Jember dan Faktor yang Mempengaruhinya. Jurnal: J-SEP Vol 4 No. 3 November 2010.
- Amang, S. dan M. H. Sawit. 1999. *Kebijakan Beras dan Pangan Nasional*. Bogor : IPB Press.
- Astuti, Endang Pudji 2008. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Ariani, M. 2004. Dinamika Konsumsi Beras Rumah Tangga dan Kaitannya dengan Diversifikasi Konsumsi Pangan, Ekonomi Padi dan Beras Indonesia. Jakarta : Badan Penelitian dan Pembangunan Pertanian, 2004, hal. 541-558.
- Badan Pusat Statistik, 2009. *Data Lokasi, Topografi, dan Iklim Kota Yogyakarta*. <http://bps.go.id>. Diakses 26 November 2016.
- Badan Pusat Statistik DIY, 2012. *Luas Lahan Tanaman Pokok Pangan*. <http://yogyakarta.bps.go.id> Diakses 26 November 2016.
- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta, 2015. Peranan Lapangan Usaha terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kategori Pertanian, Peternakan, Perburuan dan Jasa Pertanian (Persen) Yogyakarta. <http://jogjakarta.bps.go.id> Diakses 26 November 2016.
- Biro Tata Pemerintahan Setda DIY, 2016. Data Penduduk Kota Yogyakarta <http://www.kependudukan.jogjapro.go.id/> Diakses 26 November 2016.
- Damardjati., D. S. 1990. Hubungan Sosial Ekonomi Konsumen Terhadap Preferensi Mutu dan Harga Beras serta Klasifikasi Mutu dan Gabah di Indonesia. Prosiding Hasil Penelitian Pasca Panen. Karawang : Balai Penelitian Tanaman Pangan.
- Damardjati, D.S. 1995. *Karakteristik Sifat dan Standarisasi Mutu Beras sebagai Landasan Pengembangan Agribisnis dan Agroindustri Padi di Indonesia*. Bogor.
- Departemen Pertanian, 1999. Rancangan Standar Nasional Indonesia : Beras Giling. Jakarta : Departemen Pertanian.
- Depkes RI (2009). Profil Kesehatan Indonesia. Jakarta: Departemen Republik Indonesia

- Ferdinand, A. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin and Hauser. 1993. The Voice of the Customer. Marketing Science. 12. 1-2.
- Hartono, J. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. BPFE. Yogyakarta
- Haryadi, 2006. Teknologi Pengolahan Beras. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000. Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler. Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Makarim, A. Karim dan E. Suhartatik. 2009. Morfologi dan Fisiologi Tanaman Padi. Balai Besar Penelitian Tanaman Padi. Sukabumi. Subang.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia. Bandung: Penerbit Refika Aditama.
- Moehyi, S. 1992. Penyelenggaraan Makanan Institusi Dan Jasa Boga. Jakarta : Bhatara.
- Nafiah, Annisa Zahrotun, Sri Marwanti, dan Fanny Widadie, 2015. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. Jurnal: Agrista Vol. 3 No. 3 November 2015.
- Nasir, Moh. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nugraha, R., A. Harsono, dan H. Adiarto. 2014. Usulan peningkatan kualitas pelayanan jasa pada bengkel “x” berdasarkan hasil matrix *importance performance analysis* 76 (studi kasus di bengkel AHASS pd. sumber motor Karawang). Jurnal Online Institut Teknologi Nasional 3 (1) : 1-11.

- Nutrition Analyser. 2008. Rice Composition from Cereal, Grains, and Past & Food. http://www.nutritionanalyser.com/food_composition/?group=Cereal+Grains+and+P+Past&food. Diakses 7 Februari 2017.
- Ningsih, R. 1999. Evaluasi Konsep Standar Mutu Beras Berdasarkan Preferensi Konsumen dan Pedagang Beras di Surabaya. *Skripsi*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Oktaviani, C 1996. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur*. Laporan Penelitian Mahasiswa. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Pemerintahan Kota Yogyakarta, 2016. *Penggunaan Lahan Kota Yogyakarta*. <http://jogjakota.go.id>
- Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. L. 2012. *Microeconomi*. (Mikroekonomi, alih bahasa: Devri Barnadi Putera). Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Ramdhani, Yugi. 2005. Analisis proses keputusan konsumen dalam pembelian makanan siap saji di Kentucky Friend Chicken cabang Padjajaran Bogor dan implikasinya terhadap bauran pemasaran. *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sa'adah, Dzuratus. 2004. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas. *Skripsi*. Malang: FE-UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Senthilkumar, V. 2012. A Study on the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *Names International Journal of Management Research*. Vol 2 Issue No 2, July-December 2012. Pp 123-129.
- Simamora, B. 2005. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William, J (1994). *Fundamental of Marketing*. Thenth ed. Mc, Graw Hill Inc; Singapore.
- Stratford. 2004. *Stratford-on-Avon District Council Customer Satisfaction Index June*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugara, Dedik. 2007 *Analisis Kepuasan Konsumen Instan Temulawak Taman Sringganis Bogor*. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi, A. 2002. *Metodologi Penelitian*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

- Suhartatik, E. dan A. Karim Makarim. 2009. Morfologi dan Fisiologi Tanaman Padi. Balai Besar Penelitian Tanaman Padi. Sukamandi.Subang.
- Supranto, J., 2001. Statistik Teori dan Aplikasi, CetakanKedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suryawan, S. dan Diah D. 2013. Analisa hubungan antara *experiential marketing*, *customer satisfaction* dan *customer loyalty* cafe nona manis grand city mall Surabaya. Jurnal manajemen pemasaran 1 (2) : 1-10.
- Tjiptono, Fandy, & Anastasia Diana. (2001). Total Quality Management edisi revisi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.