

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRAK.....	xiv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Landasan Teori	10
1. Konsumen.....	10
2. Perilaku Konsumen	11
3. Kepuasan Konsumen.....	14
4. Kepuasan Konsumen Garis Anggaran dan Kurva Indeferen	16
5. Atribut Produk.....	19
6. Diferensiasi Produk	21
7. Skala Likert	22
8. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	23
9. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	24
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis Penelitian.....	27

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Dasar	28
B. Metode Pengambilan Data	28
C. Teknik Pengumpulan Data	29
D. Jenis Data	29
D. Definisi dan Pengukuran Variabel	30
F. Pembatasan Masalah	30
G. Metode Analisis Data	31

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Wilayah Kota Yogyakarta	39
B. Keadaan Penduduk	41
C. Keadaan Sektor Pertanian.....	45
D. Keadaan Umum Pasar-Pasar di Kota Yogyakarta.....	46

V. KARAKTERISTIK KONSUMEN BERAS DI KOTA YOGYAKARTA

A. Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin	48
B. Karakteristik Responden menurut Umur	49
C. Karakteristik Responden menurut Tingkat Pendidikan.....	50
D. Karakteristik Responden menurut Pekerjaan	51
E. Karakteristik Responden menurut Sumber Informasi	51
F. Karakteristik Responden menurut Varietas dan Merek Beras yang dibeli	53

VI. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Kepuasan Konsumen Beras di Kota Yogyakarta	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reabilitas	57
3. Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	58
3.1 Kuadran I	60
3.2 Kuadran II.....	61
3.3 Kuadran III.....	63
3.4 Kuadran IV	64
4. Analisis <i>Costumer Satisfaction Index</i> (CSI)	65



VII. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73