

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta, Bandung.
- Anonim. 2015. Tantangan Kopi Indonesia di Tahun 2015 Bagian II. <http://vibiznews.com/2015/03/31/tantangan-kopi-indonesia-di-tahun-2015-bagian-ii/>. Diakses pada tanggal 08 Mei 2016.
- Barokah, U., W. Rahayu dan M. T. Sundari. 2014. Analisis biaya dan pendapatan usahatani Padi di Kabupaten Karanganyar. AGRIC 26 (1) : 12-19.
- Bryson, J.M. 2001. Strategic Perencanaan Strategis Bagi Organisasi. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Daft, R. L. 2010. Era Baru Manajemen, Edward Tanujaya, Edisi 9. Salemba Empat, Jakarta.
- David. 2002. Manajemen Strategis. Prehallindo, Jakarta.
- David, F. R. 2006. Manajemen Strategi Ed Ke-10. Salemba Empat, Jakarta.
- Djuwari. 1993. Ilmu Usaha Tani. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Downey, D. dan Erikson, S. 1992. Manajemen Agribisnis. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Dradjat, B., A. Agustian dan A. Supriatna. 2007. Ekspor dan Daya Saing Kopi Biji Indonesia di Pasar Internasional : Implikasi Strategis Bagi Pengembangan Kopi Biji Organik. Pelita Perkebunan 23(2) : 159-179.
- Firdaus, M. 2009. Manajemen Agribisnis. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Hariyati, Y. 2014. Pengembangan produk olahan kopi di desa Sidomulyo kecamatan Silo kabupaten Jember. Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian 3(1) : 81-91.
- Hernanto, F. 1995. Ilmu Usahatani. PT Penebar Swadaya, Jakarta.
- Kasiram, M. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif. Universitas Islam Negeri Maliki Press, Malang.

- Kasmir dan Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Penerbit Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2006. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, M. F. T., D. P. Darmawan dan Nw. S. Astiti. 2013. Strategi pengembangan agribisnis peternakan ayam petelur di Kabupaten Tabanan. Jurnal Manajemen Agribisnis 1(2): 53-66.
- Marrus. 2002. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. PT. Bumi Aksa, Jakarta.
- Muchapondwa, E., and T. Sterner. Agricultural-risk management through community-based wildlife conservation in Zimbabwe. Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies 2(1) : 41 – 56.
- Nalurita, S., R. W. Asmarantaka dan S. Jahroh. 2014. Analisis daya saing dan strategi pengembangan agribisnis kopi Indonesia. Jurnal Agribisnis Indonesia 2 (1) : 63-74.
- Nasir, Moh. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Prawirokusumo. 1999. Ilmu Usaha Tani. BPFE, Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2009. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia, Jakarta.
- Rau, A. 2014. Analisis Daya saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB, Bogor.
- Robinson, P. 1997. Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1. Bunga Rampai, Jakarta.
- Sairdama, S. S. 2013. Analisis pendapatan petani Kopi Arabika (*Coffea arabica*) dan margin pemasaran di Distrik Kamu Kabupaten Dogiyai. Jurnal Agribisnis Kepulauan 2 (2) : 44-56.
- Salusu, J. 1996. Pengambilan Keputusan Strategik, untuk organisasi publik dan organisasi nonprofit. Grasindo, Jakarta.
- Santoso, I. 2009. Akuntansi Keuangan Menengah, Buku I. Refika Aditama, Jakarta.



- Saragih, B. 2004. Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian, Kumpulan Pemikiran. PT Surveyor Indonesia dan Pusat Studi Pembangunan LP-IPB. Jakarta.
- Soekartawi, A. Soeharjo, J. L. Dillon dan J. B. Hardker. 1994. Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil. UI-Press, Jakarta.
- Soekartawi. 1994. Teori Ekonomi Produksi. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sunarjono. 2000. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.
- Sundari, M. T. 2011. Analisis biaya dan pendapatan usaha tani kopi di Kabupaten Karanganyar. SEPA 7 (2) : 119-126.
- Syahrudin. 1990. Dasar-Dasar Teori Ekonomi Mikro. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Depok.