

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan.....	6
II. LANDASAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Landasan Teori	10
1. Teori Biaya.....	10
2. Teori Pendapatan.....	12
3. Kelayakan Usahatani.....	13
4. Konsep Strategi	15
5. Analisis SWOT	17
C. Kerangka Pikiran.....	21
D. Hipotesis.....	24
III. METODOLOGI.....	25
A. Metode Dasar	25
B. Metode Pengambilan Sampel.....	25
1. Lokasi Penelitian	25



2.	Sampel Penelitian	25
C.	Teknik Pengumpulan Data	26
D.	Jenis dan Sumber Data	27
E.	Asumsi dan Pembatasan Masalah	27
F.	Defenisi Operasional Variabel	28
G.	Metode Analisis Data	29
1.	Metode Analisis Usahatani.....	29
2.	Uji Validitas	33
3.	Uji Reliabilitas.....	34
4.	Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal	35
5.	Matriks SWOT	36
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	38
A.	Keadaan Fisik Wilayah	38
1.	Lokasi dan Luas Wilayah.....	38
2.	Kondisi Wilayah.....	38
3.	Keadaan Iklim	38
B.	Keadaan Penduduk.....	39
1.	Kepadatan Penduduk.....	39
2.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	39
C.	Keadaan Pertanian.....	41
1.	Tata Guna Lahan	41
2.	Produksi Tanaman Pangan	42
3.	Produksi Tanaman Perkebunan	42
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A.	Identitas Petani Kopi	44
1.	Identitas Petani Kopi Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	44
2.	Identitas Petani Kopi Berdasarkan Pendidikan	45
3.	Identitas Petani Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
B.	Kegiatan Usahatani Kopi	47
1.	Penguasaan Lahan.....	47
2.	Biaya-biaya Produksi	48
3.	Nilai Produksi Usahatani Kopi.....	55
4.	Produktivitas Tanaman Kopi.....	56
5.	Pendapatan dan Keuntungan Usahatani Kopi	58



6.	Analisis Kelayakan Usahatani Kopi.....	61
7.	Analisis Sensitivitas	68
VI.	FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS	72
A.	Matriks IFAS dan EFAS	72
1.	Matriks IFAS (Internal Faktors Analysis Strategic)	72
2.	Matriks EFAS (Eksternal Faktors Analysis Strategic).....	80
B.	Diagram Analisis SWOT	87
C.	Analisis Matriks SWOT	88
D.	Penentuan Strategi Prioritas	92
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran.....	95
	DAFTAR PUSTAKA	97
	LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Komoditas Kopi Indonesia Berdasarkan Provinsi	3
Tabel 1.2. Luas Tanam dan Produksi Tanaman Kopi di Kabupaten Muara Enim	4
Tabel 3.1. Uji Validitas Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pengembangan Agribisnis Kopi di Kecamatan Semende Darat Ulu	33
Tabel 3.2. Uji Reliabilitas Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pengembangan Agribisnis Kopi di Kecamatan Semende Darat Ulu	34
Tabel 3.3. Matriks IFAS dan EFAS	36
Tabel 3.4. Matriks SWOT	37
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kecamatan Semende Darat Ulu berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2. Jenis Penggunaan Lahan di Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2014	41
Tabel 4.3. Luas Tanam dan Produksi Tanaman Pangan di Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2014	42
Tabel 5.1. Identitas Petani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Berdasar Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2016	44
Tabel 5.2. Identitas Petani Kecamatan Semende Darat Ulu Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2016	46
Tabel 5.3. Identitas Petani Kecamatan Semende Darat Ulu Berdasarkan Jenis Pekerjaan Tahun 2016	47
Tabel 5.4. Rata-Rata Luas Penguasaan Lahan Petani Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	48
Tabel 5.5. Rerata Biaya Tenaga Kerja Usahatani Kopi Kecamatan Semende Dara Ulu Tahun 2016	49
Tabel 5.6. Rerata Biaya Sarana Produksi Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	51
Tabel 5.7. Rerata Biaya Penyusutan Alat Pertanian Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	52

Tabel 5.8. Rerata Biaya Lain-lain Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	54
Tabel 5.9. Rerata Total Biaya Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	54
Tabel 5.10. Rerata Produksi Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	55
Tabel 5.11. Rerata Produktivitas Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	56
Tabel 5.12. Rerata Pendapatan Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	58
Tabel 5.13. Rerata Pendapatan per Hektar Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	59
Tabel 5.14. Rerata Keuntungan Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	60
Tabel 5.15. Rerata Keuntungan per Hektar Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	61
Tabel 5.16. Analisis Kelayakan Usahatani berdasarkan Metode BEP.....	67
Tabel 5.17. Analisis Kelayakan Usahatani per Hektar berdasarkan Metode BEP.....	68
Tabel 5.18. Sensitivitas Produksi Biji Kopi per Usahatani Kopi di Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	69
Tabel 5.19. Sensitivitas Produksi Biji Kopi per Usahatani Kopi di Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	69
Tabel 5. 20. Sensitivitas Harga Biji Kopi per Usahatani Kopi di Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	69
Tabel 5.21. Sensitivitas Harga Biji Kopi per Hektar Kopi di Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	70
Tabel 6.1. Hasil Akhir Analisis Faktor Strategis Internal (IFAS) Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	73
Tabel 6.2. Hasil Akhir Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS) Usahatani Kopi Kecamatan Semende Darat Ulu Tahun 2016	81



Tabel 6.3. Matriks SWOT Pengembangan Agribisnis Kopi di Kecamatan Semende Darat Ulu	89
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Analisis SWOT	19
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 6.1. Kuadran SWOT.....	87



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi di Kecamatan Semende Darat Ulu Kabupaten Muara Enim
WINDY SEPTITA HARISWANTI, Pinjung Nawang Sari, S.P., M.Sc; Prof.Dr.Ir. Masyhuri; Dr. Jamhari, S.P., M.P
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>