



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, E., Celcius T., Paulus A. P., dan Ribka M.K. 2015. Efisiensi pemasaran bawang merah di Desa Tonsewer Kecamatan Tompaso Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal ASE* 11(2A) : 21 – 32.
- Aryani. 2012. Tekanan penduduk terhadap lahan pertanian di Kawasan Minggrin dan Moyudan, Yogyakarta. *Journal of Agribisnis* 15: 424.
- Asale, Alemayehu., Derib W/Yhanes, Taye Buke. 2016. *Onion market chain analysis in Humbo district of Wolaita zone, Southern Ethiopia. International Journal of Scientific Research Engineering Technology* 2(1) : 6 – 16.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Jawa Tengah. 2016. Provinsi Jawa Tengah dalam angka 2016. Katalog BPS : 1102001.33. Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Karanganyar. 2016. Kabupaten Karanganyar dalam angka 2016. Katalog BPS : 1102001.33130031. Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Karanganyar. 2015. Kecamatan Tawangmangu dalam angka 2016. Katalog BPS : 1102001.331306. Jawa Tengah.
- Cramer, Gail L., and Clarence W. Jensen. 1994. *Agricultural Economics and Agribusiness* 6th Edition. John Wiley and Sons, Inc. New York.
- Downey and Erickson. 1992. *Agribusiness Management* 2<sup>nd</sup> Edition (Manajemen Agribisnis, alih Bahasa : Sirait dan Rochidayat). Erlangga. Jakarta.
- Fatmawati, Didi Rukmana, dan Yansor Djaya. 2015. Lembaga pemasaran komoditi pala di Kota Ternate, Provinsi Maluku Utara. *Jurnal Sains dan Teknologi* 15(2) : 190–194.
- Grema, I. J., Gashua A.G., and Makinta A.A. 2015. *Marketing analysis of onion in Bade and Geidam Local Government areas of Yobe State, Nigeria. IOSR Journal of Applied Physics* 7 (1) : 73 – 78.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. ANDI Offset. Yogyakarta.
- Karyawan, I Nyoman dan Luh Putu Kusumawardani. 2014. Analisis penampilan pasar bawang merah di Kabupaten Lombok Barat. *Ganeç Swara* 8 (2) : 30 – 36.
- Kementrian Pertanian. 2016. *Sistem Informasi Pangan Strategis*.  
<https://aplikasi2.pertanian.go.id/sipastra/>. Diakses pada tanggal 30 Agustus 2016.



- Kohls, Richard L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. The Macmillan Company. New York.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Edisi Ketujuh*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta.
- Kuntadi, Ebban Bagus dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 1(1) : 95 – 101.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian Edisi Ketiga*. LP3ES. Jakarta.
- Obasi I.O and Emenam, O. 2014. *Marketing performance of onions in Ikwuano and Umuahia. European Journal of Business and Management* 6 (7) : 136 – 140.
- Oden, Linnea. 2011. Efficiency of the Rice Market Channel in the Office Du Niger. *Nationalekonomiska Institutionen Vid Lund Universitet*. Sweden.
- Permadi, Anggoro Hadi, dkk. 1995. *Teknologi Produksi Bawang Merah*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Jakarta. Jakarta.
- Popoko, Stefen. 2013. Pengaruh biaya pemasaran terhadap tingkat pendapatan petani kopra di Kecamatan Tobelo Selatan Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Uniera* 2(2) : 80 – 91.
- Priyana, Rista Hardi, Ermi Tety, dan Eliza. 2015. Analisis pemasaran bawang merah (*Allium ascalonicum*) di Desa Sungai Geringging Kecamatan Kampar Kiri Kabupaten Kampar. *Journal of Management Faperta* 2(2).
- Rahayu, Estu dan Nur Berlian VA. 1994. *Bawang Merah*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rit, Bipradas. 2014. *Studies on marketing efficiency of agricultural products in India : a critical evaluation. International Journal of Multidisciplinary Research and Development* 1(7) : 205 – 210
- Rosmawati, Henny. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti, Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Agronobis* 3(5) : 1-9.
- Santosa, Singgih. 1999. *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.



- Snodgrass, Milton M., and Luther T. Wallace. 1970. *Agriculture Economics and Growth* 2<sup>nd</sup> Edition. Meredith Corporation. New York.
- Soekartawi, dkk. 1984. *Ilmu Usahatani dan Penelitian Untuk Pengembangan Petani Kecil*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sudiyono. Arman. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu. 1979. *Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Toure, Maimouna and Jing Wang. 2013. *Marketing margin analysis of tomato in the district of Bamako, Republic of Mali*. *Journal of Agricultural Economics and Development* 2 (3) : 084 – 089.