



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian	5
4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. LANDASAN TEORI	7
1. Tinjauan Pustaka	7
1.1 Bawang Merah.....	7
1.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2. Dasar Teori.....	10
2.1 Pemasaran.....	10
2.2 Pendekatan dalam Pemasaran dan Fungsi Pemasaran.....	12
2.3 Saluran Pemasaran.....	13
2.4. Margin, Biaya, dan Keuntungan Pemasaran	15
2.5 <i>Farmer's share</i>	16
2.6 <i>Monopoly Index</i>	17
2.7 Efisiensi Pemasaran	18
3. Kerangka Pemikiran	19
4. Hipotesis Penelitian.....	20
III. METODOLOGI PENELITIAN	22
1. Metode Dasar Penelitian	22
2. Metode Pengambilan Sampel.....	22
2.1 Sampel Daerah Penelitian	22
2.2 Sampel Produsen	22
2.3 Sampel Pedagang	23
3. Teknik Pengumpulan Data	23
4. Jenis Data	24
5. Sumber Data	24
6. Asumsi dan Pembatasan Masalah	25
7. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	25
8. Metode Analisis Data	27
8.1 Pengujian Hipotesis 1	27



8.2 Pengujian Hipotesis 2	28
8.3 Pengujian Hipotesis 3	30
8.4 Pengujian Hipotesis 4	32
8.5 Pengujian Hipotesis 5	32
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	35
1. Keadaan Alam	35
2. Struktur Penduduk	36
3. Keadaan Pertanian	41
V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG	43
1. Identitas Petani Bawang Merah	43
2. Identitas Pedagang Bawang Merah	57
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
1. Saluran Pemasaran	66
2. Lembaga Pemasaran	74
3. Hubungan Harga di Tingkat Produsen dan Konsumen	80
4. <i>Farmer's Share</i>	83
5. Margin Pemasaran	88
6. Indeks Monopoli	97
7. Efisiensi Pemasaran	101
8. Hubungan antara Indeks Monopoli dan Efisiensi Pemasaran	107
9. Kelembagaan Pertanian	112
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	116
1. Kesimpulan	116
2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	122



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Provinsi Sentra Bawang Merah di Indonesia, Tahun 2015	1
Tabel 4.1. Struktur Penduduk Kecamatan Tawangmangu Berdasarkan Umur Tahun 2015	37
Tabel 4.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Kecamatan Tawangmangu Tahun 2015	38
Tabel 4.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Tawangmangu Tahun 2015	39
Tabel 4.4. Tata Guna Lahan di Kecamatan Tawangmangu Tahun 2015	41
Tabel 5.1. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Umur	45
Tabel 5.2. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 5.3. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Pengalaman Melakukan Budidaya Bawang Merah	48
Tabel 5.4. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Alasan Melakukan Budidaya Bawang Merah.....	49
Tabel 5.5. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Varietas Bawang Merah ...	50
Tabel 5.6. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Asal Memperoleh Bibit.....	51
Tabel 5.7. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Sasaran Penjualan	52
Tabel 5.8. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Lokasi Penjualan.....	53
Tabel 5.9. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Alasan Memasarkan Hasil	54
Tabel 5.10. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Sistem Penjualan.....	55
Tabel 5.11. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Sistem Pembayaran.....	56
Tabel 5.12. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Umur	58
Tabel 5.13. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
Tabel 5.14. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Pengalaman Berdagang ..	60



Tabel 5.15. Identitas Petani Bawang Merah Berdasarkan Sumber Modal	61
Tabel 5.16. Identitas Pedagang Bawang Merah Berdasarkan Klasifikasi Pedagang. 62	
Tabel 5.17. Identitas Pedagang Bawang Merah Berdasarkan Alasan Jual Beli	64
Tabel 5.18. Identitas Pedagang Bawang Merah Berdasarkan Masalah yang Sering Dihadapi	65
Tabel 6.1. Pemilihan Saluran Pemasaran Bawang Merah Oleh Petani di Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar	73
Tabel 6.2. Hasil Uji Korelasi Harga di Tingkat Produsen dan Harga di Tingkat Konsumen pada Pemasaran Bawang Merah Ukuran Besar	81
Tabel 6.3. Hasil Uji Korelasi Harga di Tingkat Produsen dan Harga di Tingkat Konsumen pada Pemasaran Bawang Merah Ukuran Kecil.....	82
Tabel 6.4. Hasil Uji Korelasi Harga di Tingkat Produsen dan Harga di Tingkat Konsumen pada Pemasaran Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil.....	83
Tabel 6.5. <i>Farmer's Share</i> pada Pemasaran Bawang Merah.....	84
Tabel 6.6. Hasil Uji Korelasi <i>Farmer's Share</i> Bawang Merah Ukuran Besar dengan Panjang Saluran	86
Tabel 6.7. Hasil Uji Korelasi <i>Farmer's Share</i> Bawang Merah Ukuran Kecil dengan Panjang Saluran	87
Tabel 6.8. Hasil Uji Korelasi <i>Farmer's Share</i> Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil dengan Panjang Saluran	88
Tabel 6.9. Margin Pemasaran Bawang Merah Ukuran Besar	89
Tabel 6.10. Hasil Uji Korelasi Margin Pemasaran Bawang Merah Ukuran Besar dengan Panjang Saluran.....	91
Tabel 6.11. Margin Pemasaran Bawang Merah Ukuran Kecil	92
Tabel 6.12. Hasil Uji Korelasi Margin Pemasaran Bawang Merah Ukuran Kecil dengan Panjang Saluran	94
Tabel 6.13. Margin Pemasaran Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil	95



Tabel 6.14. Hasil Uji Korelasi Margin Pemasaran Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil dengan Panjang Saluran.....	97
Tabel 6.15. Indeks Monopoli Saluran Pemasaran Bawang Merah	98
Tabel 6.16. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah.....	102
Tabel 6.17. Hasil Uji Korelasi Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ukuran Besar dengan Panjang Saluran	104
Tabel 6.18. Hasil Uji Korelasi Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ukuran Kecil dengan Panjang Saluran	105
Tabel 6.19. Hasil Uji Korelasi Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil dengan Panjang Saluran.....	106
Tabel 6.20. Hasil Uji Korelasi Indeks Monopoli dan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ukuran Besar	107
Tabel 6.21. Hasil Uji Korelasi Indeks Monopoli dan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ukuran Kecil.....	108
Tabel 6.22. Hasil Uji Korelasi Indeks Monopoli dan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil.....	109
Tabel 6.23. Perbandingan Saluran Pemasaran Panjang dan Pendek terhadap Indikator Efisiensi Pemasaran.....	110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 6.1 Diagram Alir Saluran Pemasaran Bawang Merah	67
Gambar 6.2 Persentase Aliran Bawang Merah Ukuran Besar	70
Gambar 6.3 Persentase Aliran Bawang Merah Ukuran Kecil.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Korelasi Harga di Tingkat Produsen dengan Harga di Tingkat Konsumen Pada Bawang Merah Ukuran Besar	122
Lampiran 2. Uji Korelasi Harga di Tingkat Produsen dengan Harga di Tingkat Konsumen Pada Bawang Merah Ukuran Kecil.....	122
Lampiran 3. Uji Korelasi Harga di Tingkat Produsen dengan Harga di Tingkat Konsumen Pada Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil	123
Lampiran 4. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan <i>Farmer's Share</i> Bawang Merah Ukuran Besar	123
Lampiran 5. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan <i>Farmer's Share</i> Bawang Merah Ukuran Kecil.....	124
Lampiran 6. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan <i>Farmer's Share</i> Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil.....	124
Lampiran 7. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan Margin Pemasaran Bawang Merah Ukuran Besar	125
Lampiran 8. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan Margin Pemasaran Bawang Merah Ukuran Kecil.....	125
Lampiran 9. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan Margin Pemasaran Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil.....	126
Lampiran 10. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ukuran Besar	126
Lampiran 11. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ukuran Kecil.....	127
Lampiran 12. Uji Korelasi Panjang Saluran Pemasaran dengan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil.....	127
Lampiran 13. Uji Korelasi Indeks Monopoli dengan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ukuran Besar	128
Lampiran 14. Uji Korelasi Indeks Monopoli dengan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Ukuran Kecil.....	128
Lampiran 15. Uji Korelasi Indeks Monopoli dengan Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Gabungan antara Ukuran Besar dan Ukuran Kecil.....	129