

Intisari

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Sebagai bagian utama dari perekonomian nasional, UMKM memberikan banyak kesempatan kerja dan berkontribusi dengan prosentase yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Sektor agribisnis banyak ditemukan dalam UMKM karena merupakan sektor yang memiliki potensi besar. Namun, salah satu masalah utama yang dihadapi UMKM adalah terbatasnya akses pembiayaan. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan KUR, (2) menganalisis adanya peningkatan terhadap omset dan pendapatan UMKM setelah memanfaatkan KUR. Dalam penelitian ini, 40 sampel UMKM agribisnis yang menerima KUR dipilih dengan menggunakan metode proporsional sampel dan diwawancarai dengan menggunakan kuesioner terstruktur. Analisis model regresi berganda dan *paired sample t-test* diterapkan untuk menjawab tujuan penelitian. Hasil menunjukkan (1) modal dan nilai jaminan menjadi faktor yang signifikan dalam pengambilan KUR, (2) omset dan pendapatan UMKM secara statistik lebih besar dibandingkan sebelum memperoleh KUR.

Kata kunci : KUR, UMKM, omset, pendapatan

Abstract

Micro, Small and Medium-sized Enterprises (MSME) play an important role in national economic growth. As a major part of the national economic, MSME provide many job opportunities and contribute significant percentage to the Gross Domestic Product (GDP). MSME are often to be found in agribusiness sector as it is regarded of having great potential. However, once of the major problems they particularly have is limited access to finance. The research is aimed to (1) determine the factors influencing MSME's decision of taking KUR credit scheme, (2) analyze the increase of MSME's revenue and income after utilizing KUR credit. In this research, 40 agribusiness MSME units which accessing KUR credit scheme are chosen by using proportionally sampling method and are interviewed by using structured questionnaire. The OLS multiple regression model and paired sample t-test are applied to answer the question of the research. The result shows (1) capital and value of collateral significantly determine MSME's decision to access KUR credit, (2) MSME's revenue and income are statistically higher compared to previous condition before obtaining KUR credit.

Keywords : KUR, MSEM, revenue, income