

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Joel R. Evans. 1989. *Retail Management*. Fifth Edition. Macmillian Publishing Company, USA.
- Hadi,Ruliyanti,Dewi.,(2004),*Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada China Emporium Factory Outlet*, Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.,(2006), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller,L,Kevin.,(2009), *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, Edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Sarwono,Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan,Ujang.,(2002),*Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* Jilid 1,Edisi 1,Bogor, Ghalia Indonesia.
- Tjiptono,Fandy.,(1995),*Manajemen Jasa* Jilid 1, Edisi 1, Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono,Fandy.,(2014),*Pemasaran Jasa* Jilid 1, Edisi 1, Yogyakarta, Andi Offset.
- Utami,W,Christina.,(2010), *Manajemen Ritel*, Edisi 2, Jakarta, Salemba Empat.

<http://ditjenpp.kemenkumham.go.id>

<http://kbbi.web.id>

<http://www.beritasatu>.

<http://www.jogja.co>

<https://www.bps.go.id>

<https://kai.id/>