



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. 1990. Kemungkinan Perkembangan Tiga Jenis Kayu Manis di Indonesia, dalam Tanaman Industri Lainnya. Prosiding Simposium I Hasil Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri 1231-1244.
- Ajija, Shochrul R., dkk. 2011. Cara Cerdas Mengusai Eviews. Salemba Empat. Jakarta.
- Amir, M.S. 1995. Pengetahuan Bisnis Ekspor dan Impor. Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen dengan PT. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta Pusat.
- Arief, Sritua. 1993. Metodologi Penelitian Ekonomi. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta.
- Asriani, P. S. 2011. Analisis daya saing ekspor ubikayu Indonesia. *Journal Agroland* 18 (1): 65-70.
- Bagaria, Nidhi, et. all. A study on variation in comparative advantage in trade between China and India. 2014. *International Journal of Humanities & Social Studies* 2: 101-107.
- Darwanto, D.H. 2011. Ekonomi Internasional. Materi Perkuliahan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Daswir. 2005. Profil Tanaman Kayu Manis Indonesia. Balai Penelitian Tanaman Obat dan Aromatik. Bogor.
- David, Boansi. 2013. Competitiveness and determinats of cocoa exports from Ghana. *International Journal of Agricultural Policy and Research* Vol.1 (9): 236-254.
- Ditjen Perkebunan. 2014. Statistik Perkebunan Indonesia (*Tree Crop Estate Statistics of Indonesia 2012-2014*). Departemen Pertanian. Jakarta.
- Fahmi, Suhaeli, Moch Maksum, and Endy Suwondo. 2015. *USFDA importRefusal and export competitiveness of Indonesian crab in US market. Agriculture and Agricultural Science Procedia* 3 (2015) 226 – 230.
- FAO. 2016. “TradeSTAT”. <http://faostat3.fao.org>.
- Fitriyeni,Ira. 2011. Kajian Pengembangan Industri Pengolahan Kulit Kayu Manis di Sumatera Barat. Sekolah Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Gujarati, Damondar. 1999. Basic Econometric. McGraw Hill. New York.
- Halwani, Hendra dan Tjiptoheijanto,Prijono. 1993. Perdagangan Internasional: Pendekatan Ekonomi Mikro dan Makro. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Hermawan, Iwan. 2015. Daya Saing Rempah Indonesia di Pasar ASEAN Periode Pra dan Pasca Krisis Ekonomi Global. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 9: 153-175.



- Irham dan Yogi. 2003. Ekspor di Indonesia. Cetakan Pertama, Pustaka Binaman, Pressindo, Jakarta.
- Iskandar, Sutarmo., Jauhari, Hadi., Mulyana, Andy., Dewata, Evada., Yamin, and Marwa, Taufiq. 2012. Analysis of Determinant Factors Influencing Cinnamon Export and Prices in Indonesia. MICEMA : 955-962.
- Jailani, Ahmad., Sulaeman, Rudianda., dan Sri, Budiani. 2015. Karakteristik Minyak Astiri Daun Kayu Manis. Jom Faperta Universitas Riau 2.
- Jaya, Askar., Ernan, Rustiyadi., Isang G., Deddy B., dan Bambang, Juanda. 2009. Dampak Pengembangan Komoditas Kayu Manis Rakyat Terhadap Perekonomian Wilayah: Kasus Kabupaten Kerinci, Provinsi Jambi. Forum Pasca Sarjana Vol. 32 (1) : 67-79.
- Luh, Sri Martha Ayuningsih Ni., dan Setiawina, Djinar. 2014. Pengaruh Kurs Dolar Amerika Serikat, Jumlah Produksi Dan Luas Lahan Terhadap Volume Ekspor Kayu Manis Indonesia Periode 1992-2011 Serta Daya Saingnya. Jurnal ekonomi pembangunan universitas udayana 3: 366-375.
- Moeljono, D. 2005. Galang Gagas Tantangan SDM, Kepemimpinan, dan Perilaku Organisasi. Gramedia, Jakarta.
- Radityo, S. I., R. Dwiastuti., and A. W. Muhaimin, 2014. Daya saing karet alam Indonesia di pasar dunia. Habitat 25 (3): 143-150.
- Ragimun. 2012. Analisis daya saing komoditas kayu manis Indonesia. Jurnal Pembangunan Manusia 6: 1-20.
- Rifin, Amirul. 2013. Competitiveness of Indonesia's *cinnamons* export in the world market. International Journal of Trade, Economics and Finance Vol.4 (5): 1-3.
- Rismunandar dan Farry Paimin. 2001. Kayu Manis Budidaya dan Pengolahan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suaramerdeka. 2013. Indonesia Berpotensi Jadi Eksportir Rempah Terbesar di Dunia. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, VOL.9 (5). <http://www.suaramerdeka.com>. Diunduh tanggal 1 Februari 2017.
- Tambunan, Tulus. 2004. Globalisasi dan Perdagangan Internasional. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor Selatan.
- Teguh, Muhammad. 1999. Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Ukrita, I. 2013. Keunggulan komparatif kopi Sumatera Barat di pasar domestik. Jurnal Penelitian Lumbung 12 (2): 158-162.
- UN Comtrade. 2017. <http://uncomtrade.go.id>.



Waluya, Harry. 1995. *Ekonomi Internasional*. Rineka Cipta. Jakarta.

Wibowo, B., and A. Kusrianto. 2010. *Menembus Pasar Ekspor, Siapa Takut? Panduan Menjadi Entrepreneur Kaliber Internasional*. Gramedia, Jakarta.

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta