

DAFTAR PUSTAKA

- Adito, 2005, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran pada Sikap Membuka Tabungan Hari Depan di PT. BCA Tbk. KCU Yogyakarta, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anatasia, I., 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pemilihan Perawatan Kecantikan di Larissa Yogyakarta, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anderson, E.W., Fornell, C. & Lehman, D.R., 1994, Customer Satisfaction, Market Share, and Profitability: Findings from Sweden, *Journal of Marketing*, 58, 53-66.
- Anonim, 2017, Hexpharm Jaya A Kalbe Company, <http://www.hexpharmjaya.com/>, 23 Februari 2017.
- Anonim, 2017, Menempatkan Merek Anda di Perusahaan yang dihormati, <http://www.enseval.com/partner-kami/obat-resep/>, 23 Februari 2017.
- Atmini, K.D., Gandjar, I.G. & Purnomo, A., 2011, Analisis Aplikasi Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek Kota Yogyakarta, *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*, 1, 49-55.
- Aviandi, D.N., 2012, Pengaruh Bauran Pemasaran Minyak Angin *Aromatherapy Fresh Care* terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Konsumen Mahasiswa Universitas Gadjah Mada, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Az-zahra, F., 2014, Hubungan antara Pola Makan, Obesitas, dan Frekuensi Serangan pada Pasien Arthritis Gout di Yogyakarta, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Bowen, J.T & Chen, S.L., 2001, The Relationship between Customer Loyalty and Customer Satisfaction, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13, 213-217.
- Caruana, A., 2002, Service Loyalty : The Effects of Service Quality and The Mediating Role of Customer Satisfaction, *European Journal of Marketing*, 36, 811-828.
- Darari, R.N., 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Losion Anti Nyamuk Autan pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Deng, Z., Lu, Y., Wei, K.K. & Zhang, J., 2010, Understanding Customer Satisfaction and Loyalty: An Empirical Study of Mobile Instant Messages in China, *International Journal of Information Management*, 30, 289-300.
- Dinas Kesehatan DIY, 2016, *Jumlah Apotek di D.I. Yogyakarta*, Dinas Kesehatan DIY, Yogyakarta.
- Direktorat Jendral Bina Kefarmasian dan Alat Kesehatan, 2015, *Upaya Penguatan Bidang Industri Farmasi dan Sarana Distribusi untuk Mendukung Ketersediaan Obat di Fasyankes*, Direktur Bina Produksi dan Distribusi Kefarmasian, Batam.
- Djuhad, E.P., 2014, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pemilihan Merek pada Pembelian Obat Mag Bermerek, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. & Miniard, P.W., 1994, *Perilaku Konsumen*, diterjemahkan oleh F.X. Budiayanto, Edisi Keenam, Jilid 1, 3, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fatmawati, 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran Apotek Kimia Farma Sub Unit Yogyakarta terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, 91, 105-110, 249-251, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Griffin, Jill., 2005, *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, diterjemahkan oleh Dr. Dwi Kartini Yahya, Edisi Revisi dan Terbaru, Erlangga, Jakarta.
- Hennig – Thurau, Gwinner, K, P. & Gremier, D, D., 2002, Understanding Relationship Outcomes: An Integration of Relational Benefits and Relationship Quality, *Journal of Service Research*, 4, 230 - 247.
- Hernanda, F.D., 2011, Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pasta Gigi Herbal Siwak-F di Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hurriyati, R., 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, 55, 64, CV Alfabeta, Bandung.
- Kalbe Farma, 2015, *Laporan Tahunan 2015 Annual Report*, Kalbe Farma, Jakarta.
- Kementerian Kesehatan RI, 2013, *Gambaran Kesehatan Lanjut Usia di Indonesia*, Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI, Jakarta.

- Kepmenkes RI, 1990, *Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 347 Tahun 1990 tentang Daftar Obat Wajib Apotek Nomor 1*, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Kepmenkes RI, 1993, *Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 924 Tahun 1993 tentang Daftar Obat Wajib Apotek Nomor 2*, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Kepmenkes RI, 1999, *Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1176 Tahun 1999 tentang Daftar Obat Wajib Apotek Nomor 3*, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Komite Farmasi Nasional, 2017, Jumlah Apoteker berdasarkan Jenis Kelamin, <http://binfar-depkes.com/>, 16 Februari 2017.
- Kotler, P., 2002, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan dari Bahasa Inggris oleh Molan B., Edisi Milenium, Jilid I, 151, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P.& Keller, K., 2009, *Marketing Management*, Thirteenth Ed., 24-37, Upper Saddle River, Prentice Hall International Inc, New Jersey.
- Kotler, P.& Keller, K., 2012, *Marketing Management*, Fourteenth Ed., 57, 136-156, 228, Upper Saddle River, Prentice Hall International Inc, New Jersey.
- Kotler, P. dan Armstrong, G., 2012, *Principles of Marketing*, 14th Ed., 5, 8-12, 230, 292, 408, 415-422, Pearson Education, United States of America.
- Lemeshow, Stanley, et.al., 1990, *Adequacy of Sample Size in Health Studies*, 42-44, World Health Organization (WHO) and John Wiley & Sons, England.
- Luthfiana, A., 2015, Pengaruh *Marketing Mix* Kosmetik Wardah terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Mc. Dougall, G.H. & Levesque T., 2000, Customer Satisfaction with Service : Putting Perceived Value into The Equation, *Journal of Service Marketing*, 14,392-410.
- Nazir, 1998, *Metode Penelitian*, 112, Rineka Cipta, Jakarta.
- Permenkes RI, 2010, *Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 68 Tahun 2010 tentang Kewajiban Menggunakan Obat Generik di Fasilitas Kesehatan Pemerintah*, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Permenkes RI, 2010, *Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 1787 Tahun 2010 tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan*, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Permenkes RI, 2014, *Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 34 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Kesehatan Nomor*

1148/Menkes/PER/VI/2011 tentang Pedagang Besar Farmasi, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.

PP RI, 2009, *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 51 tahun 2009 tentang Pekerjaan Kefarmasian*, Presiden Republik Indonesia, Jakarta.

Radiosunu, 2001, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, 27, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Sampurno, 2010, *Manajemen Farmasi*, 76, 80, 146-147, 200-201, 209, Mahenoko, Yogyakarta.

Sampurno, 2011, *Manajemen Pemasaran Farmasi*, 15, 94-102, 140, 181, 186-188, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.

Santoso, S., 2010, *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, 186, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Schiffman, L.G., Kanuk, Leslie L., 2001, *Consumer Behavior*, 253, Seven Edition, Prentice Hall, Inc., New Jersey.

Soediono, J.B., 2009, Analisis Penerapan Konsep Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Tahitian Noni International, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Swastha, B., dan Irawan., 2008, *Menejemen Pemasaran Modern*, 349, Liberty, Yogyakarta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, 80-84, 137-142, CV Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, F., 2002, *Strategi Pemasaran*, 6, 151, Andi Off Set, Yogyakarta.

Utami, A.N., 2015, Pengaruh *Marketing Mix* Obat Batuk OBH Combi terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Wiyati, 2010, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Jasa Pelayanan Rawat Inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Sakina Idaman, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Yudhistira, R., 2016, Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Pemilihan Produk Obat Mag *Over The Counter* berdasarkan Bauran Pemasaran di Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Zeithaml, V. A. dan Bitner, M. J., 2003, *Service Marketing*, 3rd Ed., McGraw-Hill, New Jersey.