

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGAJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Serat Alam .....	5
2.2 Eceng Gondok .....	5
2.3 Agel .....	6
2.4 Akar Wangi .....	7
2.5 Mendong .....	8
2.6 Tenun .....	8
2.7 ATBM .....	9
2.8 Strategi Pemasaran .....	9
2.9 Bauran Pemasaran .....	12
2.10 Kuesioner .....	14

2.11 Metode Pengambilan Keputusan .....	17
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Pelaksanaan .....	24
3.2 Obyek Penelitian .....	24
3.3 Data yang Dibutuhkan .....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5 Tahapan Penelitian .....	27
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Profil UKM dan Konsumen Kerajinan Tenun Desa Wisata Gamplong .....	36
4.2 Uji Instrumen Penelitian .....	43
4.3 Analisis Data Psikografi Responden Konsumen .....	45
4.4 Analisis Kriteria Bauran Pemasaran Menurut Responden Konsumen	51
4.5 Formulasi Sub Kriteria Bauran Pemasaran .....	59
4.6 Analisis Pembobotan Kriteria Bauran Pemasaran .....	60
4.7 Analisis Pembobotan Sub Kriteria Produk .....	63
4.8 Analisis Pembobotan Sub Kriteria Harga .....	66
4.9 Analisis Pembobotan Sub Kriteria Promosi .....	69
4.10 Analisis Pembobotan Sub Kriteria Tempat Penjualan/Distribusi ....	71
4.11 Formulasi Strategi Perbaikan Pemasaran .....	73
<b>BAB V. KESIMPULAN .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>