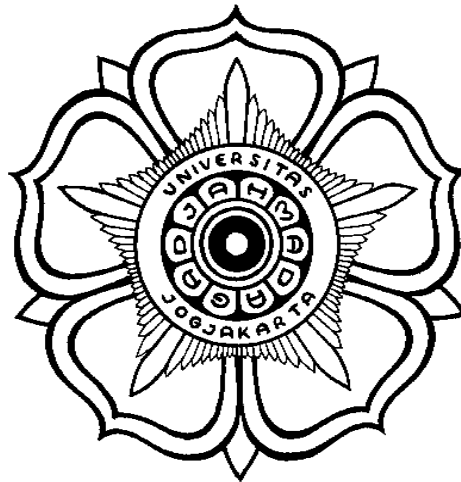


**SKRIPSI**

**Analisis Bauran Pemasaran untuk Penentuan Strategi Pemasaran Kerajinan  
Tenun dengan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) pada Sentra UKM Tenun  
Desa Wisata Gamplong Moyudan Sleman**



**Disusun oleh:**

**Reza Ferdiand Budy Artha**

**11/320184/TP/10240**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2017**