



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
ABSTRACT.....	xviii
INTISARI.....	xix
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tinjauan Pustaka	4
1.7 Landasan Teori.....	9
1.8 Metode Penelitian.....	12
1.8.1 Metode Pengumpulan Data.....	13
1.8.2 Metode Analisis Data.....	15
1.9 Sistematika Penulisan.....	17
BAB IIGAMBARAN UMUM DUSUN CETHOKABUPATEN KARANGANYAR	18
2.1 Profil Umum Dusun Cetho.....	18
2.1.1 Keadaan Geografis	18
2.1.2 Sejarah Dusun Cetho.....	19
2.1.3 Kependudukan	21



2.2 Gambaran Umum Pariwisata Dusun Cetho	23
2.2.1 Atraksi Wisata Dusun Cetho.....	24
2.2.2 Sarana Prasarana Wisata (Amenitas)	38
2.2.3 Aksesibilitas	43
BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN DUSUN CETHO SEBAGAI DESA WISATA	44
3.1 Potensi Wisata Dusun Cetho	44
3.1.1 Batasan geografis ataupun administratif yang jelas	44
3.1.2 Potensi daya tarik wisata baik alam, budaya maupun karya kreatif sebagai unsur penarik wisatawan	46
3.1.3 Masyarakat yang antusias dan mendukung pengembangan desa wisata	54
3.1.4 Fasilitas pariwisata sebagai unsur pendukung wisatawan dalam melakukan aktifitas wisata di desa tersebut (akomodasi/homestay, warung makan yang dikelola oleh masyarakat dan lainnya)	55
3.1.5 Sarana prasarana berupa jaringan jalan, moda angkutan wisata yang mendukung kemudahan wisatawan dalam mencapai desa tersebut.....	56
3.1.6 Organisasi pengelolaan desa yang berfungsi sebagai unit pengelolaan kegiatan wisata di desa tersebut (merencanakan, melaksanakan, mengelola, mengevaluasi/monitoring kegiatan-kegiatan pengembangan)	57
3.1.7 Sumber daya manusia yang menjadi motor penggerak pengelolaan kegiatan wisata di desa tersebut.	59
3.2 Strategi Pengembangan Dusun Cetho sebagai Desa Wisata	60
3.2.1 Pemaparan Faktor Internal dan Eksternal	60
3.2.1.1 Kekuatan (<i>Strength</i>) Dusun Cetho	61
3.2.1.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>) Dusun Cetho	65
3.2.2 Faktor Eksternal	69
3.2.2.1 Peluang (<i>Opportunity</i>).....	69
3.2.2.2 Ancaman (<i>Threats</i>).....	72
3.2.3 Analisis SWOT Pengembangan Dusun Cetho sebagai Desa Wisata...	73
3.2.4 Analisis Strategi Pengembangan.....	77
3.2.4.1 Strategi <i>Strength-Opportunities</i> (SO)	77
3.2.4.2 Strategi <i>Weaknesses-Opportunities</i> (WO)	80
3.2.4.3 Strategi <i>Strength-Threats</i> (ST).....	82
3.2.4.4 Strategi <i>Weaknesses-Threats</i> (WT).....	83
BAB IV PENUTUP	85
4.1 Kesimpulan	85
4.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
PUSTAKA LAMAN.....	90



LAMPIRAN	91
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	100