



ABSTRACT

The purpose of this research is to discover Dusun Cetho's potential as a tourism village and to discover the most effective strategy for its development. Field observation, interview, FGD (Focus Group Discussion), and literature review were conducted in this research to collect the data. Research elaborated both qualitative and quantitative methods, analyzed the internal and external data with SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) to calculate alternative development strategies. The outputs of the analysis were the stages of effective strategies to develop tourism village in Dusun Cetho.

Research shows that Dusun Cetho has abundant potentials to be developed as a tourism village, such as; historical potential (Cetho Temple, Kethek Temple, and Sendang Pundisari), cultural potential (Traditional and Religious Ritual of Mondosiyo, Dawuhan, Saraswati's Day, Day of Silence, and others), and natural potential (Kemuning Tea Plantation and other authentic vegetables plantation). This research also concluded that formed strategies by the SWOT Matrix could be implemented to the development of Dusun Cetho as a tourism village.

Keyword: tourism village development, development strategies, SWOT Analysis, Dusun Cetho.



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mencari potensi yang dimiliki Dusun Cetho sebagai desa wisata dan mencari strategi pengembangan desa wisata yang tepat untuk Dusun Cetho. Penelitian ini dilakukan dengan cara pengumpulan data lapangan melalui observasi, wawancara, FGD (*Focus Group Discussion*), dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats (SWOT) untuk menghasilkan alternatif strategi pengembangan yang tepat. Analisis ini dikaji berdasarkan faktor internal dan eksternal. Hasil dari penelitian ini adalah strategi-strategi pengembangan yang berbentuk langkah dan tahapan untuk mewujudkan pembentukan desa wisata di Dusun Cetho.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dusun Cetho memiliki berbagai potensi yang memenuhi untuk dikembangkan menjadi desa wisata. Potensi daya tarik yang dimiliki Dusun Cetho dibagi menjadi potensi wisata sejarah yang didalamnya termasuk Candi Cetho, Candi Kethek dan Sendang Pundisari. Potensi wisata alam seperti kebun teh Kemuning dan pertanian sayuran. Potensi wisata budaya berupa Upacara Adat dan Keagamaan Mondosiyo, Dawuhan, Hari Saraswati, Hari Raya Nyepi, dan lain-lain. Strategi-strategi yang dihasilkan dari matriks SWOT dapat diterapkan untuk pengembangan Dusun Cetho sebagai desa wisata.

Kata Kunci: pengembangan desa wisata, strategi pengembangan, analisis SWOT, Dusun Cetho