



INTISARI

Tugas Akhir ini mengambil judul “Analilis Film pendek *Human Form* terhadap Standar kecantikan Korea”. Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui persepsi cantik dan pergeseran nilai – nilai dalam masyarakat Korea terhadap standar kecantikan Korea dalam film pendek *Human Form*. Berbagai adegan yang ada dianalisis dengan menggunakan teori semiotika John Fiske melalui nada bicara, gerakan, tindakan, ekspresi, dan dialog tokoh yang sudah diterjemahkan.

Dalam film pendek *Human Form* diperlihatkan bentuk wajah yang disukai oleh masyarakat di Korea dan alasan mereka melakukan operasi plastik. Bentuk wajah yang disukai adalah *V line*, kelopak mata ganda, dan kantung mata. Sedangkan alasan melakukan operasi plastik adalah karena masyarakat korea menganggap wajar operasi plastik untuk meningkatkan kualitas diri dan tuntutan sosial. Selain itu terjadi pergeseran nilai – nilai dalam masyarakat Korea terhadap standar kecantikan Korea dalam film ini. Pergeseran tersebut berupa tindakan tidak bersyukur terhadap bentuk tubuh, dan melakukan operasi plastik.

Kata kunci : Kecantikan, operasi plastik, semiotika, *Human Form*.



ABSTRACT

The title of this graduating paper is “ Analysis of Human From Short Movie about Korean Beauty Standard.” The purpose of this research is to find out beauty perception and the transformation value of social value about Korean beauty standard. Various scenes are analyzed using semiotic theory of John Fiske through tone, movement, action, expression, and dialogue of the characters that has been translated.

Human Form short movie shown face shape that Korean people like and the reason of doing plastic surgery. Face shape is preferably V line, double eyelids, and eye bags. While the reasons to have plastic surgery is because plastic surgery in korea is very common, improve the quality of self and social demands. In addition there was a transformation of social values to the standard Korean beauty in this film. The transformation are ungrateful with own body and doing plastic surgery.

Keywords : Beauty, plastic surgery, semiotic, Human Form.



초록

이 논문은 ‘인형’이란 한국 단편영화를 통한 한국의 미의 기준에 대한 분석입니다. 이 마지막 논문의 목적은 ‘인형’이라는 단편영화에서의 한국의 미에 대한 인식과 사회적 가치의 변화를 인식하는 데 있습니다. 다양한 장면의 음성, 제스처, 동작, 표현과 번역된 대화문을 통한 존 피스크의 기호학적 분석이 사용되었습니다.

이 단편영화는 한국인들이 선호하는 얼굴의 형태와 성형수술을 하는 이유를 보여줍니다. 한국인들은 가름한 형태의 브이라인 얼굴과 쌍꺼풀, 애교살을 선호합니다. 한편 한국인들이 성형수술을 하는 이유는 사회적 요구에 맞춰 본인의 가치를 높일 수 있다고 여기기 때문입니다. 영화에서는 이외에도 사회적 가치의 변화를 볼 수 있었습니다. 그러한 변화는 본인의 신체에 대한 감사함을 느끼지 못하고 성형수술을 하는 것입니다.

키워드 : 미인, 성형 수술, 기호학, 한국 단편영화 ‘인형’.