



DAFTAR PUSTAKA

Adrianto, B 2006, *Presepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pembangunan Prasarana dan Permukiman yang Bertumpu pada Swadaya Masyarakat di Kota Magelang*, thesis, Universitas Diponegoro.

Aliyah, I, Daryanto TJ & Rahayu MJ 2007, 'Peran Pasar Tradisional dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta', *Jurnal Gema Teknik*, no. 4, pp 111-118.

Andriani, MN & Ali, MM 2013, 'Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta', *Jurnal Teknik PWK*, vol. 2, no. 2, pp 252-269.

Anholt, S 2007, *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*, Palgrave Macmillan, Great Britain.

Anholt, S 2010, *Place Identity, Image, and Reputation*, Palgrave Macmillan, Great Britain.

Ashworth, G & Kavaratzis M 2010, *Towards Effective Place Brand Management: Branding European Cities and Regions*, Edward Elgar Publishing Inc, Northampton.

Avraham, E & Ketter, E 2008, *Media Strategies for Marketing Place in Crisis: Improving the Image of Cities, Countries, and Tourist Destinations*, Elseiver Inc, Great Britain.

Badan Perencanaan Daerah 2016, *RPJM Daerah 2010-2015*, Pemerintah Kota Surakarta. Tersedia: <http://bappeda.surakarta.go.id/content/rpjmd-2010-2015.pdf>. [25 November 2016].

Badan Pusat Statistik 2015. *Kota Surakarta Dalam Angka 2015*, Surakarta, BPS.

Badan Pusat Statistik 2016. *Kota Surakarta Dalam Angka 2016*, Surakarta, BPS.



Bıçakçı, AB 2012, 'Branding the city through culture: Istanbul, European Capital of Culture 2010', *Journal of Human Sciences*, vol. 9, no. 1, pp. 993-1006.

Braun, E, Eshuis, J & Klijn, EH 2014, 'The Effectiveness of Place Brand Communication ', *Journal of Urban Policy and Planning*, vol. 41, part A, pp.64-70.

Bungin, B 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Prenada Media Grup, Jakarta.

Chaerani, RY 2011, 'Pengaruh City branding Terhadap City Image (Studi Pencitraan Kota Solo: 'The Spirit of Java')', *Journal Riset Komunikasi*, vol. 2, no. 4.

Creswell, JW 2009, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Dewi, AN & Hussain, DA 2012, 'Pengaruh Harga, Kualitas Pasar, dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen dalam Membeli Sembilan Bahan Pokok di Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Rebo Purwakarta)', *Jurnal Aliansi Bisnis & Manajemen*, vol 7, no.13, pp. 1-10.

Djarwanto 2000, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Dinnie, K 2011, *City branding Theory and Cases*, Palgrave Macmillan, Great Britain.

Fitriani, C 2016, *Statistik Daerah Kota Surakarta 2016*, Surakarta, BPS.

Gartner, WC 1993, *Image Formation Process In Communication and Channel Systems in Tourism Marketing*, Haworth Press, New York.

Kavaratzis, M 2004, 'From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands', *Journal of Place Branding*, vol. 1, no. 1, pp. 58-73.



Kavaratzis, M & Ashworth, G 2005, 'City Branding: An Effective Assertion of Identity of A Transitory Marketing Trick', *Journal of Economics and Social Geographic*, vol. 96, no. 5, pp 506-514.

Kotler 2015, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Laksana, PB, Riyanto & Said, A 2014, 'Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Melalui City Branding', *Jurnal Administrasi Publik*, vol. 3, no. 1, pp.73-79.

Linggasani, MAW 2015, 'Kajian Aspek Atribut Pasar sebagai Upaya Peningkatan Daya Tarik Pasar Tradisional', *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, Program Studi Magister Arsitektur SAPPK ITB, E057, Tersedia: [TI2015-E-055-060-Kajian Aspek Atribut Pasar sebagai Upaya Peningkatan Daya Tarik Pasar Tradisional](#). [6 April 2017].

LP3ES 1982, *Metode Penelitian Survei*, PT.Matahari Bhakti, Jakarta.

Lynch, K 1960, *Image of The City*, MIT Press, USA.

Mandarika, AY 2011, *City Branding: Toward The Undertanding of Different Stakeholders Case Study "Solo The Spirit of Java", Central Java- Indonesia*, skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Gadjah Mada.

Mayasari, R 2009, *Analiis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen*, skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Sebelas Maret.

Moilanen, T & Rainisto, S 2009, *How to Brand Nations, Cities, and Destinations: A Planning Book for Place Branding*, Palgrave Macmillan, Great Britain.

Murfianti, F 2010, 'Membangun City Branding Melalui Solo Batik Carnival', *Jurnal Penelitian Seni Budaya*, vol.2, no.1, pp 14-20.

Najib, MA 2013, *Perbandingan Penerapan Regional Branding Studi Kasus Kota Yogyakarta dan Solo*, skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Gadjah Mada.



Nastiti, A 2016, *Efektivitas City branding Kota Magelang sebagai Kota Sejuta Bunga*, skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Gadjah Mada.

Nurmalasari, D 2007, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing dan Preferensi Masyarakat dalam Berbelanja di Pasar Tradisional*, skripsi tidak dipublikasikan, Institut Pertanian Bogor.

Prabowo, FSA & Rahadi, RA 2015, 'David vs Goliath: Uncovering The Future of Traditional Markets in Indonesia', *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol.6, pp. 28-36.

Pramudyo, A 2015, 'Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman)', *Jurnal Bisnis, Teori & Implementasi*, vol.6, no.1, pp. 1-14.

Primasari, I 2014, *City Branding Solo Sebagai Kota Wisata Budaya Jawa (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang "City Branding Solo Sebagai Kota Wisata Budaya Jawa Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Solo")*, skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Sebelas Maret.

Rainisto, SK 2003, *Success Factors of Place Marketing: A Study of Place Marketing Practices in Northern Europe and The United States*, Ph.D. thesis, Helsinki University of Technology.

Rehan, RM 2014, 'Urban Branding as an Effective Sustainability Tool in Urban Development', *Journal of Housing and Building*, vol. 10, no.2, pp 222-230.

Republik Indonesia. 2007, Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007, Jakarta.

Santosa, S 2010, *Statistik Multivariat*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sugiyono 2007, *Statistika untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.



Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.

Thoha, M 1993, *Perilaku Organisasi*, CV Rajawali, Jakarta.

Widodo, B & Setiansah, M 2014, 'Strategi Pencitraan Kota (City branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali)', *Jurnal Komunikasi*, vol. 7, no. 2, pp. 33-44.

Wulandari, R, Triastity, R & Lamidi 2016, 'Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi', *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol. 16, Edisi Khusus, pp.159-169.

Yananda, MR & Salamah, U 2014, *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*, Makna Informasi, Jakarta.

Yunus, HS 2010, *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.