

**HUBUNGAN *PRODUCT PLACEMENT* DI DALAM *VIDEO GAME*
DENGAN MEMORI DAN SIKAP PEMAIN TERHADAP *PRODUCT
PLACEMENT* DI DALAM *VIDEO GAME*: SEBUAH STUDI
EKSPERIMEN**

Proposal Penelitian untuk Skripsi S-1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:
Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Diajukan oleh:
Iga Nadya
10/296580/EK/17815

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2016**