

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, L. & Mark, L., R., 2013, *Laerd Statistic*, <http://statistics.laerd.com/diakses> pada tanggal 20 Oktober 2016.
- Adhawati, F.D., 2007, Hubungan antara Bauran Pemasaran dengan Kunjungan Pasien di Poliklinik Gigi dan Mulut RS Ananda Bekasi, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- American Marketing Association, 2013, *Definition of Marketing*, <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>, diakses pada 20 Oktober 2016.
- Anastasia, I., 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pemilihan Perawatan Kecantikan di Larissa Yogyakarta, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Angipora, M., 2010, *Dasar-dasar Pemasaran*, 24, PT Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.
- Atmini, K.D., 2010, Analisis Aplikasi Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek Kota Yogyakarta, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Aviandi, D.N., 2012, Pengaruh Bauran Pemasaran Minyak Angin *Aromatherapy Fresh Care* terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Konsumen Mahasiswa Universitas Gadjah Mada, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Baron R.M., dan Kenny, D.A., 1986, *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research-Conceptual, Stratetig, and Statistical Considerations*, Journal of Personality and Social Psychology, USA.
- Berkowitz, E.N., 2016, *Essentials of Health Care Marketing*, 559-560, Jones & Barlett Learning, USA.
- Berenson, Mark L & Levine, David M, 1989, *Basic Bussiness Statistics*, 13-14, Prentice Hall, New Jersey.
- Berenson, Mark L., Rindskopf, David, 1988, *Applied Statistics : A First Course*, Prentice Hall, 404-405, Englewood Cliffs.
- Binfar RI, 2014, Pasar Farmasi di Indonesia 2015 Capai US\$ 21,7 M, <http://binfar.kemkes.go.id/2014/05/pasar-farmasi-di-indonesia-2015-capai-us-217-m/#.WDRrQrJ950w>, diakses pada 20 Oktober 2016.
- Choi, HK, et.al., 2004, *Purine-rich Foods, Dairy and Protein Intake, and The Risk of Gout in Men*, N Eng J Med, England.
- Darari, R.N., 2015, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelan Produk Losion Anti Nyamuk Autan pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Dinkes RI, 2006, *Pharmaceutical Care* untuk Pasien Penyakit Arthritis Rheumatik, Direktorat Bina Farmasi Komunitas dan Klinik & Ditjen Bina Kefarmasian dan Alat Kesehatan, Jakarta.
- Dipiro, et.al., 2008, *Pharmacotherapy : A Pathophysiologic Approach*, 7th Edition, 1539-1550, McGraw Hill, USA.
- Djuhadi, E.P., 2014, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pemilihan Merek pada Pembelian Obat Mag Bermerek, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ebadi, M., 1997, *CRC Desk Reference of Clinical Pharmacology*, 35, CRC Press, USA.
- Elliot, A.C., & Woodward, W.A., 2007, *Statistical Analysis Quick Reference Guidebook : With SPSS Examples*, 25-30, 77-100, Sage Publications, California.
- Engel, J., Roger, D. & Paul, W., 1995, *Consumer Behaviour*, Eighth Ed., 37-42, The Dryden Press, Forth Worth.
- Enseval, 2017, Fasilitas Distribusi Indonesia : Pusat Distribusi Regional, <http://www.enseval.com/jaringan-distribusi/pusat-distribusi-regional/jakarta/>, diakses pada 15 Februari 2017.
- Fatmawati, R.F., 2016, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Apotek Kimia Farma Sub Unit Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, 91, 105-110, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hartini, Y.S., dan Sulasmono, 2008, *Apotek : Ulasan Beserta Naskah Peraturan Perundang-Undangan Terkait Apotek Termasuk Naskah dan Ulasan Permenkes tentang Apotek Rakyat*, 61-61, Penerbit Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Hasangholipour, T., Mostaghimi, R.M., Ahranjani, M, N., 2014, Investigating The Effect of Marketing Mix and Corporate Image on Brand Equity Of Talia and Rightel Companies, *International Business and Management*, **9**, 41-52.
- Hennig – Thurau, Gwinner, K, P., Gremier, D, D., 2002, Understanding Relationship Outcomes: An Integration of Relational Benefits and Relationship Quality, *Journal of Service Research*, **4**, 230 - 247.
- Hernanda, F.D., 2011, Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pasta Gigi Herbal Siwak-F di Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hexpharm Jaya, 2015, *Selamat Datang di Website PT. Hexpharm Jaya Laboratories*, <http://www.hexpharmjaya.com/>, diakses pada 15 Februari 2017.

- Indofarma, 2017, Anak Perusahaan : PT Indofarma Global Medika, <http://www.indofarma.co.id/>, diakses pada 15 Februari 2017 .
- Kaswindiarti, N., 2015, Analisis Persepsi Apoteker dan Faktor yang Mempengaruhinya terhadap Penerapan Sistem Pembayaran di Era Jaminan Kesehatan Nasional pada Apotek di Daerah Istimewa Yogyakarta, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Katzung, Bertram G., 2007, *Basic and Clinical Pharmacology*, Lange Medical Publications, USA.
- Kementerian Kesehatan RI, 2013, Gambaran Kesehatan Lanjut Usia di Indonesia, Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI, Jakarta.
- Kementerian Kesehatan RI, 2013, Riset Kesehatan Dasar, Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kemenkes RI, Jakarta.
- Kepmenkes RI, 1990, Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 347 Tahun 1990 tentang Daftar Obat Wajib Apotek Nomor 1, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Kepmenkes RI, 1993, Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 924 Tahun 1993 tentang Daftar Obat Wajib Apotek Nomor 2, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Kepmenkes RI, 1999, Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1176 Tahun 1999 tentang Daftar Obat Wajib Apotek Nomor 3, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Kepmenkes RI, 2015, Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK.02.02/MENKES/523/2015 tentang Formularium Nasional, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Kepmenkes RI, 2015, Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK.02.02/MENKES/525/2015 tentang Harga Eceran Tertinggi Obat Generik, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Kepmenkes RI, 2015, Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 092/MENKES/SK/II/2012 tentang Harga Eceran Tertinggi Obat Generik tahun 2012, Menteri Kesehatan RI, Jakarta.
- Kline, P., 1999, *The Handbook of Psychological Testing*, 2nd Ed., Routledge, London.
- Kotler, P.&Amstrong, G., 2012, *Principles of Marketing*, Fourteenth Ed., 72-77, Pearson Education, England.
- Kotler, P.& Keller, K., 2009, *Marketing Management*, Thirteenth Ed., 24-37, Upper Saddle River, Prentice Hall International Inc, New Jersey.
- Kotler, P.& Keller, K., 2012, *Marketing Management*, Fourteenth Ed., 136-156, Upper Saddle River, Prentice Hall International Inc, New Jersey.
- Lemeshow, Stanley,et.al., 1990, *Adequacy of Sample Size in Health Studies*, 42-44, World Health Organization (WHO) and John Wiley & Sons, England.

- Luthfiana, A., 2015, Pengaruh *Marketing Mix* Kosmetik Wardah terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Monica, E, 2015, Analisis Hubungan Antara Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Apotek Viva Generik di Semarang, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Nurgiyantoro, B., Gunawan, Marzuki, 2015, *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu Sosial*, 141, 371, 413, 440-473, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Perka BPOM, 2005, Pedoman Uji Bioekivalensi, Badan Pengawas Obat dan Makanan RI, Jakarta.
- Permenkes RI, 2010, Permenkes RI Nomor 68 Tahun 2010 tentang Kewajiban Menggunakan Obat Generik di Fasilitas Kesehatan Pemerintah, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Kementerian Kesehatan RI, Jakarta.
- Permenkes RI, 2014, Permenkes RI Nomor 35 Tahun 2014 tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Sampurno, 2010, *Manajemen Farmasi*, 76, 80, 146-147, 200-201, Mahenoko, Yogyakarta.
- Santoso, S., 2010, *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, 186, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, J., 2006, Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sekaran, U., 2003, *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, Fourth Ed., 174-193, John Wiley and Sons Inc., New York.
- Soediono, J.B., 2009, Analisis Penerapan Konsep Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Tahitian Noni International, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Statista, 2016, *Statistics and Facts About The Pharmaceutical Industry Worldwide*, <https://www.statista.com/topics/1764/global-pharmaceutical-industry/>, diakses pada 20 Oktober 2016.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, 80-84, 137-142, CV Alfabeta, Bandung.
- Sukotjo, H., dan Radix, A.S., 2010, Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2, hal 220.
- Sunyoto, Danang., 2007, *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat : Ringkasan dan Kasus*, 17, 19-21, 32-48, 74, 96, 102-104, Amara Books, Yogyakarta.

- Susenas, 2012, Proporsi Penduduk Lansia yang Mempunyai Keluhan Kesehatan Selama Sebulan Terakhir Tahun 2012, Badan Pusat Statistik RI, Jakarta.
- Tjiptono, F., 2002, *Strategi Pemasaran*, 6, 151, Andi Off Set, Yogyakarta.
- University of Indiana, 2009, *Types of Variables*, <http://www.indiana.edu/>, diakses pada 28 Februari 2017.
- UU RI, 2009, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan, Pemerintah RI, Jakarta.
- Wibowo, A.E dan Djojo, A., 2012, *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*, Edisi Kedua, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Wiyati, T, 2010, Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Jasa Pelayanan Rawat Inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Sakina Idaman, *Thesis S-2*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yudhistira, R., 2016, Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Pemilihan Produk Obat Maag *Over The Counter* berdasarkan Bauran Pemasaran di Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yunarto, H.I, dan Santika, M.G., 2005, *Bussiness Concept Implementation Series in Inventory Management*, 80-90, Elex Media Komputindo, Jakarta.