

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
摘要.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Tujuan Penulisan.....	6
1.4.Manfaat Penulisan.....	7
1.5.Metode Penulisan.....	7
1.6.Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Pengertian Pariwisata.....	11
2.3 Pemasaran Pariwisata.....	13
2.4 Promosi Pariwisata.....	14

2.5 Penerjemahan Bahasa Mandarin.....	20
---------------------------------------	----

BAB III. STRATEGI PROMOSI CANDI BOROBUDUR

3.1 Gambaran Singkat Candi Borobudur.....	25
---	----

3.2 Strategi Promosi yang telah digunakan oleh Candi Borobudur	27
---	----

3.3 Cara Mempromosikan Candi Borobudur dengan Menggunakan Bahasa Mandarin.....	32
---	----

3.4 Manfaat Promosi Pariwisata berbahasa Mandarin di Candi Borobudur	49
---	----

3.5 Hambatan dalam Penerjemahan Media Promosi berbahasa Mandarin di Candi Borobudur.....	51
---	----

BAB IV. PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	54
---------------------	----

4.2 Saran.....	55
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran II. Daftar Informan