

INTISARI

Krisis ekonomi global mendorong pemerintah untuk mengembangkan program-program sustainable yang bisa membantu memecahkan permasalahan tersebut. Berawal dari PROKASIH (Program Kali Bersih), pemerintah terus berkembang dalam menghadapi tantangan krisis tersebut dengan menghadirkan sebuah Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) yang pelaksanaannya mempunyai prinsip dasar, yaitu peserta PROPER bersifat selektif. Industri yang menimbulkan dampak penting terhadap lingkungan dan peduli dengan citra atau reputasi. PROPER memanfaatkan masyarakat dan pasar untuk memberikan tekanan kepada industri agar meningkatkan kinerja pengelolaan lingkungan. Pemberdayaan masyarakat dan pasar dilakukan dengan penyebaran informasi yang kredibel sehingga dapat menciptakan pencitraan atau reputasi. Salah satu dari banyak perusahaan yang mengikuti program tersebut ialah PT. Pembangkitan Jawa Bali Unit Pembangkitan Gresik yang merupakan perusahaan penyedia energi listrik yang bermutu tinggi, andal, dan ramah lingkungan PJB tumbuh dan berkembang dengan berbagai bidang usaha, tanpa meninggalkan tanggung jawab sosial perusahaan demi terwujudnya kemandirian masyarakat dan kelestarian lingkungan hidup. Selain itu, perusahaan juga harus memiliki “izin sosial” agar dapat beroperasi dengan nyaman, sehingga tercipta lingkungan harmonis. Oleh sebab itu, perusahaan merasa perlu melaksanakan CSR yang bersinergis dengan para pemangku kepentingan guna menciptakan citra perusahaan yang baik. CSR bertujuan untuk meningkatkan interaksi positif antara perusahaan, masyarakat, pemerintah daerah dan pihak terkait, memberdayakan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar yang berkelanjutan, serta menjaga keseimbangan dan kelestarian lingkungan. Program CSR yang dimiliki oleh perusahaan sekaligus menjawab tantangan pemerintah yang berwujud Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) yang nantinya digunakan sebagai wujud pengakuan eksistensi perusahaan yang berujung pada image dan citra yang melekat pada perusahaan.

ABSTRACT

Global economic crisis compelled the government to development sustainable programs in order to alleviate to problems. Starting from PROKASIH (Program Kali Bersih, or River Cleaning Program), the government keeps on trying to face the global crisis challenge by providing a program based on market selection called PROPER (Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan, or Company Performance Assesment Program). PROPER encourages companies to bring about positive impact on the environment and to regard their reputations. This is done by utilizing the market mechanism to incur pressure for the companies to improve their environment management performance . the media will provide credible information for the public to help utilizing them. PT. Pembangkitan Jawa Bali Unit Pembangkitan Gresik (PJB), a company working on high quality, environmental friendly electrical energy supply, is one of the participating companies. PJB develop their business to several sectors without disregarding the company social responsibility (CSR) to support people's autonomy and environmental sustainability. In the other hand, companies should acquire the community's permission to operate seamlessly, to attain a harmonius environment. Therefore, the company should synergize their CSR programs with the stakeholders in order to improve company's image. The purpose of CSR is to intensify positive interactions between the company and the stakeholders, improving people's welfare and maintaining environmental balance and sustainability. PROPER, as a challenge filed by the government, should be answered by the company's CSR programs. Simultaneously it will help the company's existence to be recognized by society and associated with positive image and reputation.

Keywords: PT. PJB UP. Gresik, CSR, PROPER