

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Pengertian Partai Politik .....	7
2. Fungsi Partai Politik .....	10
3. Partai Politik dan Pemilu .....	15
4. Pendirian Partai Politik.....	18
5. Strategi Pemenangan Partai Politik .....	21
F. Kerangka Pemikiran .....	31
G. Metodologi Penelitian .....	32
1. Metode Penelitian .....	32
2. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3. Analisis Data.....	37
4. Sistematika Penulisan .....	37
BAB II PARTAI POLITIK BARU DAN PENDIRIAN PARTAI NASDEM. ....	39
A. Pendirian Partai Nasdem .....	49
1. Awal Pendirian Partai Nasdem.....	40
2. Deklarasi Partai Nasdem .....	42
3. Visi dan Misi Sebagai Gerakan Perubahan .....	45
4. Perjuangan Memenuhi Persyaratan KPU tentang Pendirian Partai .....	54
B. Peran Figur Surya Paloh dan Tantangan Partai Nasdem.....	64
1. Peran Figur Surya Paloh Sebagai Pendiri Partai Nasdem.....	64
2. Tantangan Partai Nasdem di Tengah Kompetisi dengan Partai Lain.....	72
C. Kesimpulan.....	74
BAB III PEROLEHAN SUARA PARTAI NASDEM.....	75
A. Perolehan Suara Partai Nasdem pada Pemilu 2014 .....	75
B. Kesimpulan.....	83

<b>BAB VI STRATEGI PEMENANGAN PARTAI NASDEM DALAM PEMILU 2014</b>	
.....	85
A. Strategi Pencitraan Media Sebagai Gerakan Perubahan .....	85
B. Strategi Pengembangan Infrastruktur Partai .....	105
C. Strategi Pendanaan .....	118
D. Kesimpulan.....	124
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Implikasi Penelitian .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	128