

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Pustaka

Anik, Kusrianti. 2004. *Analisis Wacana: Iklan, Lagu, Puisi Cerpen, Novel dan Drama*, Bandung: Pakar Karya.

Darmawan, Ferry. 2006. *Posmodernisme Kode Visual dalam Iklan Komersial*, Jakarta: Jurnal Komunikasi Mediator.

DeFleur, Melvin L. dan Dennis, Everette. 1985. *“Understanding Mass Communication”*. Bolton: Hughton Mifflin Co.

Eriyanto. 2001. *Analisis wacana: Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: LkiS.

Fairclough, Norman. 1998. *Critical Discourse Analysis*, London and New York: Longman.

Fairclough, Norman dalam Setiawan, Heri. Dan Akbar, Djuni, 2000. *Analisis Wacana Kritis Terhadap Iklan Perguruan Tinggi*, Depok. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 3 No. 1 Maret.

Giddens, A. 1990. *The Consequences of Modernity*, Cambridge: Polity.

Hall, Stuart dalam Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*, Jalasutra: Yogyakarta.

- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik* ; Pengantar: Prof. DR. Harsono Suwardi, MA, edisi 1. Jakarta: Garanit.
- H Yatim, Debra. 1998. *Jurnal Perempuan*, Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan, Jurnal Perempuan Edisi 06 Februari-April.
- Ita Yulianto,Vissia. 2001. *Pesona Barat*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Jones, G. 2010. *Beauty imagined: A history of the global beauty industry*. Oxford: Oxford University Press.
- L Bovee, Courand. 1955. *Advertising Excellence*, New York: Mc Graw-Hill Inc
- dalam Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi sosial Media massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, iklan Televisi, Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Petel L. Berger & Thomas Luckmann*, Jakarta: Prenada Media Group.
- L. Peacock, James. 1973. *Indonesia: An Anthropological Perspective*, California: Pasific Palisades.
- Meirdania, Restu. 2004. *Skripsi : Eksploitasi Perempuan dalam iklan Ditinjau Dari Sudut Pandang Feminitas*, Bandung: Fakultas Seni dan Desain Unikom.
- Millet, Kate. 1970. *Sexual Politics*, London:Virago Press.
- Myers, Kathy. 2012. *Membongkar Sensasi dan Godaan Iklan*, Yogyakarta: Jalasutra.

Novianti, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

P.Murniati, A. Nunuk. 2004. *Getar Gender (Perempuan Indonesia dalam Perspektif Agama, Budaya, dan Keluarga)*, Magelang: Indonesiatera.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Robertson, R. 1992. *Globalization*, London: Sage.

Sugihastuti. 2000. *Bahasa Laporan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sulistyaningtyas, Tri. 2008. *Diksi Dalam Wacana Iklan Berbahasa Indonesia. Suatu Kajian Sosiopragmatik*, Jakarta: Jurnal Sosioteknologi Edisi 15.

Storey, John. 2007. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*, Yogyakarta: Jalasutra.

Tamagola, TA. 1998. *Citra Wanita dalam Iklan dalam Majalah Wanita Indonesia, Wanita dan Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tonson, Jacob dalam Tomlinson, John. 1999. *Globalization and Culture*, Chicago: University of Chicago Press.

Wibowo, Wahyu. 2003. *Sihir Iklan: Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit*, Jakarta Gramedia Pustaka Utama.

Williams, S. & Youngs, B. (2010). *The Maybelline story and the spirited family dynasty behind it*. Florida: Bettie Youngs Books Publishing.

Williamson, Judith. 2007. *Decoding Adverstimenint: membedah makna dan Ideolgi dalam Iklan*, Yogyakarta: Jalasutra.

Woft, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, Yogyakarta: Penerbit Niagara.

Sumber Internet

Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*, Bandung: Sempiosa Rekatama Media dalam <http://www.situsejarah.net/2011/12/sejarah-televisi-di-indonesia.html> yang diunduh pada 15 Maret 2012 pukul 16.20 WIB.

Ladisoviana, *Wardah Beauty Concept* yang diunduh pada 2 Maret 2012 pada pukul 13.00 WIB.

Michelle&Sarah, “Maybelline&socialmedia”, [www.tikthought.blogdetik.com/2011/05/09/Maybellinedansocialmedia\(Michelle&Sarah\)/](http://www.tikthought.blogdetik.com/2011/05/09/Maybellinedansocialmedia(Michelle&Sarah)/) yang diunduh pada 1 Februari 2014 pukul. 07.00 WIB.

Noviani, Ratna. 2010. *Kekerasan Estetik, Media Dan Perempuan*, artikel Perempuan dan Media dalam <http://arsip.jurnalperempuan.com/index.php/C24/> yang diunduh pada 25 April 2012 pukul 19.44 WIB.

Yoga Sukmana, *Pendiri Wardah, dari "Door to Door" sampai Dikejar CEO* dalam

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/05/19/1147335/Kisah.Pendiri.Ward>

[ah.dari.Door.to.Door.sampai.Dikejar.CEO](http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/05/19/1147335/Kisah.Pendiri.Ward) yang diunduh pada 2 Maret 2014 pada

pukul 13.00 WIB.