

## DAFTAR ISI

Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstraksi .....	vii
Abstact.....	viii
Daftar isi .....	ix
Bab 1 Pendahuluan.	
1. Latar Belakang .....	1
1.1 Masalah .....	6
1.2 Tujuan .....	6
1.3 Kerangka Teori dan konseptual .....	6
1.3.1 <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i> Televisi .....	6
1.3.2 1.3.2. Citra Perempuan Dalam Media.....	9
1.4 Metode Penelitian .....	10
1.5 Objek Penelitian .....	17

1.6	Tahapan Analisis.....	20
1.7	Teknik Pengumpulan Data .....	21
Bab 2 Perkembangan Produk Kosmetik Wardah dan Maybelline		
2.1	Sejarah Kosmetik Wardah dan Meybelline.....	23
2.2.	Pola Komunikasi Iklan di Media Televisi .....	25
2.3	Perempuan dan Iklan .....	28
Bab 3 Teks dan <i>Discourse Practice Analysis</i> Iklan Kosmetik Wardah dan Maybelline.		
3.1	Teks dan <i>Discourse Practice Analysis</i> Iklan Kosmetik Wardah .....	34
3.2	Teks dan <i>Discourse Practice Analysis</i> Iklan Kosmetik Maybelline .....	43
Bab 4 Aspek Sosial dan Budaya.		
4.1	<i>Sociocultural Practice Analysis</i> .....	50
4.2	Perkembangan Kondisi sosial Perempuan Di Indonesia .....	53
4.3	Pemanfaatan Perempuan dalam Budaya Konsumerisme .....	58
Bab 5 Kesimpulan.		
5.	Kesimpulan .....	62

Daftar Pustaka .....	66
Lampiran .....	71
Riwayat Hidup Penulis .....	80