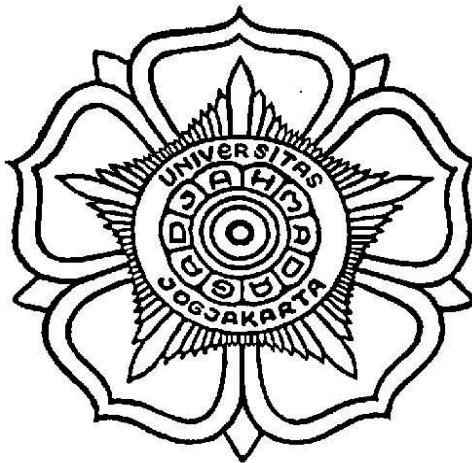


ANALISIS WACANA CITRA PEREMPUAN DALAM IKLAN
TELEVISI PRODUK KOSMETIK WARDAH “*Kisah Dibalik*
Cantikmu” DAN MAYBELLINE “*Clear Smooth All in One*”



SKRIPSI

Oleh

Rangga SB

07/257092/SP/22443

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

TAHUN 2015