



INTISARI

RESPONS PEMBACA TERHADAP BUKU PERTANIAN TERBITAN AGRO MEDIA PUSTAKA

RISMA CAHYANI
10/ 304815/ PN/ 12181

Penerbitan buku pertanian adalah proses menerbitkan atau mempublikasikan buku pertanian kepada umum, menentengahkan kepada khalayak ramai, kata dan gambar yang telah diciptakan oleh jiwa-jiwa kreatif kemudian disunting oleh para penyunting untuk selanjutnya digandakan oleh sebagian percetakan. Penelitian ini difokuskan pada penerbit Agro Media Pustaka dengan tujuan mengetahui : 1) tingkat respons pembaca terhadap buku pertanian terbitan oleh Agro Media Pustaka, dan 2) faktor-faktor yang mempengaruhi respons pembaca terhadap buku pertanian terbitan Agro Media Pustaka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik survey angket. Pengambilan sampel lokasi penelitian pada *Fanpages Facebook* agromediapustaka dan pengambilan sampel pembaca juga dilakukan secara purposif. Total sampel pembaca berjumlah 32 orang yaitu mereka yang tergabung dalam penggemar *Fanpages* Agro Media Pustaka. Metode analisis yang digunakan adalah uji proporsi dan analisis *Chi Square* disertai Uji *Gamma*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat respons pembaca terhadap buku pertanian terbitan Agro Media Pustaka dalam kategori positif yaitu 71.9% dengan respons pengetahuan sebesar 63.1% dan respons sikap sebesar 73.0%. Persepsi dan pekerjaan berpengaruh signifikan terhadap respons pembaca pada buku pertanian terbitan Agro Media Pustaka. Faktor yang tidak berpengaruh terhadap respons pembaca antara lain tingkat pendidikan, pengarang, judul buku, harga buku, tata bahasa, wara, sampul buku, tata letak dan promosi.

Kata kunci: Respons, pembaca, penerbitan buku pertanian, Agro Media Pustaka



ABSTRACT

READER RESPONSE TOWARDS AGRICULTURAL BOOKS PUBLISHED BY AGRO MEDIA PUSTAKA

RISMA CAHYANI
10 /304815/ PN/ 12181

Publishing of Agriculture books is the process of publication of agriculture books, that presented to public, words and pictures that have been created by creative person then edited by editor for further printed by printing process. This research was focused at Agro Media Pustaka Publishing in order to know: 1) the response rate of readers toward publishing of agricultural books, and 2) the factors which affects toward the reader response. The method used in this research was descriptive with questionnaire survey techniques. Location of research sampling was carried out at *Fanpages Facebook* agromediapustaka and reader sampling with purposively selected. The total sample is 32 readers who were incorporated as fan of Fanpages Agro Media Pustaka. The analytical method used Proportional Test and Chi Square analysis with Gamma Test. The research results showed that the rate of reader response towards agricultural books published by Agro Media Pustaka in the positive category was 71.9% with the knowledge response was 63.1% and the attitude response was 73.0%. Perception and employment type of readers have significant effect to the reader response on publishing of agriculture books in Agro Media Pustaka. Factors that did not significantly influence to reader response were education, author, book title, price, grammar, blurb, book cover, layout and promotion.

Keywords: Response, reader, agriculture books publishing, Agro Media Pustaka