

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
I. PENDAHULUAN	1
1. LatarBelakang	1
2. RumusanMasalah	6
3. TujuanPenelitian	6
4. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS . 8	
1. TinjauanPustaka	8
1.1. Motivasi	8
1.2. Inovasi Ayam Kampung Unggul Badan Litbang (KUB).....	13
1.3. Media Audio	17
1.4. Program Dialog Interaktif dan Sandiwara Lawak.....	23
1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Petani dalam	
2. PenerimaanInovasi Ayam KUB	26
3. KerangkaPemikiran.....	28
4. RumusanHipotesis	32
III. METODE PENELITIAN	34
1. MetodeDasar	34
2. MetodePengambilanSampel.....	34
3. Metode Pengumpulan Data.....	37
4. Jenis dan Sumber Data	37
5. Pembatasan Masalah	38
6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel.....	39
7. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	52
8. Metode Analisis Data.....	54
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN..... 60	
A. Kabupaten Bantul	
1. Keadaan Fisik Daerah Penelitian	60
1.1. Keadaan Geografis	60
1.2. Keadaan Topografi	62
1.3. Keadaan Iklim	62

2. Keadaan Penduduk	63
2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	65
2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	67
3. Keadaan Sektor Peternakan	69
B. Kabupaten Sleman	
1. Keadaan Fisik Daerah Penelitian	71
1.1. Keadaan Geografis	71
1.2. Keadaan Topografi	72
1.3. Keadaan Iklim	72
2. Keadaan Penduduk	73
2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	75
2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	76
2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	77
3. Keadaan Sektor Peternakan	79
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN	81
1. Jenis Kelamin	81
2. Umur	82
3. Tingkat Pendidikan	83
4. Pengetahuan	84
5. Sikap.....	89
6. Motivasi	98
VI. MOTIVASI PETANI DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI	105
1. Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB Melalui Radio	105
2. Perbedaan Tingkat Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB Melalui Dialog Interaktif dan Sandiwara Lawak	109
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB Melalui Dialog Interaktif.....	111
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB Melalui Sandiwara Lawak	117
VII. PEMBAHASAN	124
1. Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB Melalui Radio	125
2. Perbedaan Tingkat Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB Melalui Dialog Interaktif dan Sandiwara Lawak	129
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB Melalui Dialog Interaktif.....	134
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB Melalui Sandiwara Lawak.....	139
VIII. PENUTUP	146
1. Kesimpulan	146
2. Saran.....	147



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Motivasi Petani dalam Penerimaan Inovasi Ayam Kampung Unggul Badan Litbang Melalui Media Audio di

Kabupaten Bantul dan Sleman

NUR SAYYIDAH AZZAHRA, Prof. Dr. Ir. Sunarru Samsi Hariadi, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbandingan Kinerja Ayam Kampung Biasa dengan Ayam KUB pada Sistem Pemeliharaan yang Berbeda	16
Tabel 2.2.	Karakteristik Program Dialog Interaktif dan Sandiwara Lawak Radio	25
Tabel 3.1.	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	53
Tabel 4.1.	Jumlah Desa, Dusun dan Luas Wilayah Kabupaten Bantul.....	61
Tabel 4.2.	Ketinggian Tempat Wilayah Kabupaten Bantul	62
Tabel 4.3.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Pundong	63
Tabel 4.4.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Srandakan	64
Tabel 4.5.	Struktur Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur di Kecamatan Pundong	65
Tabel 4.6.	Struktur Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur di Kecamatan Srandakan	65
Tabel 4.7.	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Pundong	66
Tabel 4.8.	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Srandakan	67
Tabel 4.9.	Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Pundong	67
Tabel 4.10.	Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Srandakan	68
Tabel 4.11.	Populasi Hewan Ternak Besar dan Kecil di Kecamatan Pundong	69
Tabel 4.12.	Populasi Hewan Ternak Unggas di Kecamatan Pundong.....	69
Tabel 4.13.	Populasi Hewan Ternak Besar dan Kecil di Kecamatan Srandakan.....	70
Tabel 4.14.	Populasi Hewan Ternak Unggas di Kecamatan Srandakan	70
Tabel 4.15.	Jumlah Desa, Dusun dan Luas Wilayah Kabupaten Sleman	71
Tabel 4.16.	Ketinggian Tempat Wilayah Kabupaten Sleman.....	72
Tabel 4.17.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Prambanan.....	73
Tabel 4.18.	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Kalasan.....	74
Tabel 4.19.	Struktur Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur di Kecamatan Prambanan.....	75
Tabel 4.20.	Struktur Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur di Kecamatan Kalasan.....	75
Tabel 4.21.	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Kecamatan Prambanan.....	76
Tabel 4.22.	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Kalasan.....	77
Tabel 4.23.	Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Kecamatan Prambanan	77
Tabel 4.24.	Struktur Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Kalasan.....	78
Tabel 4.25.	Populasi Hewan Ternak Besar dan Kecil di Kecamatan Prambanan....	79
Tabel 4.26.	Populasi Hewan Ternak Unggas di Kecamatan Prambanan.....	79

Tabel 4.27. Populasi Hewan Ternak Besar dan Kecil di Kec. Kalasan	80
Tabel 4.28. Populasi Hewan Ternak Unggas di Kec. Kalasan.....	80
Tabel 5.1. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Dialog Interaktif).....	81
Tabel 5.2. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Sandiwara Lawak)...	82
Tabel 5.3. Sebaran Responden Berdasarkan Umur (Dialog Interaktif)	82
Tabel 5.4. Sebaran Responden Berdasarkan Umur (Sandiwara Lawak)	83
Tabel 5.5. Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan (Dialog Interaktif).....	83
Tabel 5.6. Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan (Sandiwara Lawak).....	84
Tabel 5.7. Pengetahuan Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB (Dialog Interaktif).	85
Tabel 5.8. Pengetahuan Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB (Sandiwara Lawak).....	86
Tabel 5.9. Sebaran Petani Berdasarkan Tingkat Pengetahuan Ayam KUB	88
Tabel 5.10. Sikap Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB (Dialog Interaktif)	89
Tabel 5.11. Sikap Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB (Sandiwara Lawak)	93
Tabel 5.12. Sebaran Sikap Anggota Terhadap Inovasi Ayam KUB.....	97
Tabel 5.13. Motivasi Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB (Dialog Interaktif).....	98
Tabel 5.14. Motivasi Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB (Sandiwara Lawak).....	101
Tabel 5.15. Sebaran Motivasi Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB	103
Tabel 6.1. Motivasi Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB melalui Media Radio... 105	
Tabel 6.2. Sebaran Motivasi Petani Terhadap Inovasi Ayam KUB.....	107
Tabel 6.3. Hasil Uji Independent Sample T-Test mengenai Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB melalui Dialog Interaktif dan Sandiwara Lawak Radio	110
Tabel 6.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda mengenai Faktor-Faktor yang Diduga Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB melalui Dialog Interaktif Radio (Model 1)	112
Tabel 6.5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda mengenai Faktor-Faktor yang Diduga Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB melalui Dialog Interaktif Radio (Model 5)	115
Tabel 6.6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda mengenai Faktor-Faktor yang Diduga Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB melalui Sandiwara Lawak Radio (Model 1)	118
Tabel 6.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda mengenai Faktor-faktor yang Diduga Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Menerima Inovasi Ayam KUB melalui Sandiwara Lawak Radio (Model 5)	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Motivasi sebagai Proses Psikologis	9
Gambar 2.2. Bagan Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	36
Gambar 6.1. Grafik Pengaruh Sikap terhadap Motivasi Petani Melalui Dialog Interaktif Radio	116
Gambar 6.2. Grafik Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Motivasi Petani Melalui Sandiwara Lawak Radio	122
Gambar 7.1. Tingkat Kebutuhan Motivasi Petani dalam Penerimaan Inovasi Ayam KUB Melalui Media Radio	126
Gambar 7.2. Tingkat Kebutuhan Motivasi Petani dalam Penerimaan Inovasi Ayam KUB Melalui Dialog Interaktif dengan Sandiwara Lawak	131

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Likert Motivasi Total (Dialog Interaktif + Sandiwara Lawak)	153
Lampiran 2. Likert Variabel Pengetahuan Melalui Dialog Interaktif	156
Lampiran 3. Likert Variabel Sikap Melalui Dialog Interaktif	157
Lampiran 4. Likert Variabel Motivasi Melalui Dialog Interaktif	160
Lampiran 5. Likert Variabel Pengetahuan Melalui Sandiwara Lawak	163
Lampiran 6. Likert Variabel Sikap Melalui Sandiwara Lawak	164
Lampiran 7. Likert Variabel Motivasi Melalui Sandiwara Lawak	167
Lampiran 8. Uji Validitas Variabel Pengetahuan Melalui Dialog Interaktif	170
Lampiran 9. Uji Validitas Variabel Sikap Melalui Dialog Interaktif.....	170
Lampiran 10. Uji Validitas Variabel Motivasi Melalui Dialog Interaktif	171
Lampiran 11. Uji Validitas Variabel Pengetahuan Melalui Sandiwara Lawak	171
Lampiran 12. Uji Validitas Variabel Sikap Melalui Sandiwara Lawak.....	172
Lampiran 13. Uji Validitas Variabel Motivasi Melalui Sandiwara Lawak	172
Lampiran 14. Hasil Analisis Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Penerimaan Inovasi Ayam KUB Melalui Dialog Interaktif	173
Lampiran 15. Hasil Analisis Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Petani dalam Penerimaan Inovasi Ayam KUB Melalui Sandiwara Lawak	175
Lampiran 16. Hasil Analisis Uji Independent Sample T-Test Perbedaan Tingkat Motivasi Petani dalam Penerimaan Inovasi Ayam KUB Melalui Dialog Interaktif dan Sandiwara Lawak	177