

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	2
3. Tujuan Penelitian	3
4. Kegunaan Penelitian	3
II. LANDASAN TEORI	5
1. Tinjauan Pustaka	5
2. Dasar Teori	7
3. Kerangka Pemikiran	14
4. Rumusan Hipotesis	14
III. METODE PENELITIAN	15
1. Metode Dasar	15
2. Metode Pengambilan Sampel	15
3. Metode Pengumpulan Data	16
4. Asumsi	16
5. Pembatasan Masalah	17
6. Definisi dan Pengukuran Variabel	17
7. Metode Analisis Data	19
IV. GAMBARAN UMUM KELOMPOK TANI TIMBUL KARYA	31
1. Kelompok Tani Timbul Karya	31
2. Struktur Organisasi	32
3. Kegiatan Kerjasama Antar Anggota Kelompok	34
V. KARAKTERISTIK USAHA LELE KOLAM TERPAL	36
1. Identitas Petani Ikan Lele Kolam Terpal	36
2. Identitas Usaha Pembesaran Lele Kolam Terpal	38
2.1. Identitas Luas Penguasaan Kolam	38
2.1. Identitas Jenis Kolam Terpal	38
3. Kegiatan Produksi Usaha Pembesaran Lele Kolam Terpal	39

VI.	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
1.	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Lele Kolam Terpal	42
1.1.	Uji Normalitas	43
1.2.	Uji Multikolinearitas	43
1.3.	Uji Hteroskedastisitas	44
1.4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Lele Kolam Terpal ...	44
2.	Analisis Kelayakan Usaha Pembesaran Lele Kolam Terpal.....	48
2.1.	Analisis Biaya, Pendapatan, dan Keuntungan	48
2.2.	Analisis Efisiensi Usaha atau <i>Revenue Cost Ratio Analysis</i> (R/C) ..	55
2.3.	Produktivitas Modal (π/C)	56
2.4.	Analisis Titik Impas (BEP)	57
3.	Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal	59
3.1.	Analisis Faktor Lingkungan Internal	59
3.2.	Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	67
3.3.	Penentuan Posisi Usaha Pembesaran Lele Kolam Terpal	75
3.4.	Strategi Pengembangan Usaha Pembesaran Lele Kolam Terpal.....	76
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN	80
1.	Kesimpulan	80
2.	Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN