

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan masalah	3
1.3. Keaslian penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.2. Sistem <i>E-Learning</i> Klasiber	13
2.3. E-Learner Satisfaction (ELS) Model	15
2.3. <i>Community of Inquiry</i>	17
2.4. <i>Learner Satisfaction</i>	24
2.5. <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	25
2.6. Kerangka Berpikir	26
2.7. Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI.....	28
3.1. Bahan Penelitian.....	28
3.2. Alat Penelitian	28
3.3. Jalan Penelitian.....	29
3.4. Pendekatan Penelitian.....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	31
3.6. Definisi Komponen Peubah dan Indikator	32
3.7. Metode Penentuan Sampel	37
3.8. Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
4.2. Analisis Data.....	46
4.2.1. Evaluasi Estimasi Parameter atau Bobot Faktor.....	46
4.2.2. Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Faktor Analysis</i>)	47

4.2.3. Pengujian Asumsi SEM	54
4.2.3.1. Normalitas Data	54
4.2.3.2. Evaluasi atas Outlier	55
4.2.3.3. Evaluasi atas multicollinearity dan singularity	57
4.2.3.4. Evaluasi Terhadap Nilai Residual	57
4.2.4. Analisis Persamaan Struktural	59
4.3. Pengujian Hipotesis	60
4.4. Pembahasan	62
4.4.1. Validitas dan Reliabilitas Indikator	62
4.4.2. Hasil Analisis Persamaan Struktural Peubah	63
4.4.2.1. Peubah Learner Interface Quality	63
4.4.2.2. Peubah Content Quality	65
4.4.2.3. Peubah Personalization Quality	67
4.4.2.4. Peubah Social Presence	68
4.4.2.5. Peubah Cognitive Presence	69
4.4.3. Analisis Teknis Hasil Penelitian	70
4.4.3.1. Peubah Learner Interface Quality	71
4.4.3.2. Peubah Content Quality	71
4.4.3.3. Peubah Personalization Quality	71
4.4.3.4. Peubah Social Presence	72
4.4.3.5. Peubah Cognitive Presence	72
4.4.4. Hasil Modifikasi Kerangka Kerja Pengukuran Learner Satisfaction	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82
Form Survei E-Learning Satisfaction	82
Hasil Analisis SEM	86
Analysis Summary	87
Notes for Model (Group number 1 - Default model)	92
Modification Indices (Group number 1 - Default model)	105
Covariances: (Group number 1 - Default model)	105
Variances: (Group number 1 - Default model)	106
Regression Weights: (Group number 1 - Default model)	106
Model Fit Summary	107
CMIN	107
RMR, GFI	107
Baseline Comparisons	108
Parsimony-Adjusted Measures	108
NCP	108
FMIN	108
RMSEA	108
AIC	108
ECVI	108