

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarsari, Bonita. 2010. Pangan Hewani (Fisiologi Pasca Mortem dan Teknologi). Graha Ilmu. Bandung
- Ilmanoz. 2008. Strategi Pemasaran dan Pengendalian Mutu Produk. <http://www.indoskripsi.com> Diakses pada 29 April 2013
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium (Jilid 2 Terjemahan). Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi ke Sebelas. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. PT. Prehallindo. Jakarta
- Machfordz, Mahmud. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta
- Rangkuti, F. 2002. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Samosir dan Titik Sudaryani. 1997. Mengatasi Permasalahan Beternak Ayam. Penebar Swadaya. Bogor
- Shimp, Terenche A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga. Jakarta
- Suyanti, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. ANDI: Jakarta
- Umar, H. 2003. Strategic Management in Action. PT Gramedia Pusaka Utama. Jakarta

Yuwanta, Tri. 2004. Dasar Ternak Unggas. Kanisius. Yogyakarta