

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN KONSEP MARKETING MIX PADA PRODUK AYAM GORENG (STUDI KASUS DI RUMAH MAKAN AYAM GORENG SUHARTI YOGYAKARTA)



Oleh :

Bunga Febriyendi

2010/307512/DTP/00595

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2014