



PENERAPAN KONSEP MARKETING MIX PADA PRODUK AYAM GORENG (STUDI KASUS DI RUMAH MAKAN AYAM GORENG

SUHARTI YOGYAKARTA)

BUNGA FEBRIYENDI, Dr.Ir.DidikPurwadi,M.Ec

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN KONSEP MARKETING MIX PADA PRODUK AYAM GORENG (STUDI KASUS DI RUMAH MAKAN AYAM GORENG SUHARTI YOGYAKARTA)



Oleh :

Bunga Febriyendi

2010/307512/DTP/00595

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2014