



DAFTAR PUSTAKA

- Aida, S. dan F. W. Hutagaol. 2014. Analisis usaha tani dan pemasaran cabai merah keriting di dusun Muang dalam, kelurahan Lempake, kecamatan Samarinda Utara. *Media Sains* 7: 87-94.
- Anonim. 2010. Kondisi Geografi Kabupaten Magelang. < http://www.magelangkab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=618:geogrsfis-mgl&catid=209:berita-lainnya>. Diakses pada tanggal 9 April 2015.
- Anonim. 2012. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Magelang. < <http://ppsp.nawasis.info/dokumen/perencanaan/sanitasi/pokja/bp/kab.magelang/BAB%20II%20Profil%20Kab%20Magelang%20.pdf>>. Diakses pada tanggal 9 April 2015.
- Anonim. 2013. Rasio Jenis Kelamin. < <http://www.rumusstatistik.com/2013/07/rasio-jenis-kelamin-sex-ratio.html>>. Diakses pada tanggal 9 April 2015.
- Attaqy, R., Nitisapto M., dan Asmara, A.A. 2011. *Panduan Praktikum Klimatologi Dasar*. Jurusan Tanah Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- BPS Kabupaten Magelang. 2014. *Borobudur Dalam Angka 2014*. BPS Kabupaten Magelang, Magelang.
- Badan Pusat Statistik. 2014. Tabel Dinamis. < <http://www.bps.go.id/site/resultTab>>. Diakses pada tanggal 11 November 2014.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Rasio Ketergantungan. < <http://sirusa.bps.go.id/index.php?r=indikator/view&id=95>>. Diakses pada tanggal 9 april 2015.
- Cannon, J. P., W. D. Perreault, dan E. J. McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar*. Salemba Empat, Jakarta.
- Dastagiri, M. B., R. Chand, T. K. Immanuelraj, C. V. Hanumanthaiyah, P. Paramsivam, R. S. Sidhu, M. Sudha, S. Mandal, B. Singh. K. Chand, and B. G. kumar. 2013. Indian vegetables: production trends, marketing efficiency, and export competitiveness. *American Journal of Agriculture and Forestry* 1 : 1-11.
- Fuad, M., Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.



- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Andi Publisher, Yogyakarta.
- Hardiyanto. 2015. Cara Menghitung Kepadatan dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Excel. < <http://hadiyanto.net/tutorial/excel/cara-menghitung-kepadatan-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-excel/>>. Diakses pada tanggal 9 April 2015.
- Hayashi, Y., S. Manuwoto, and S. Hartono. 2003. Sustainable Agriculture in Rural Indonesia. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi harga, transmisi harga, dan marhin pemasaran sayuran dan buah. Analisis Kebijakan Pertanian 5: 358-373.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. Jurnal Pertanian MAPETA 12 : 72-144.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal Agrifor 12: 1-10.
- Kohls, R. L. 1955. Marketing of Agricultural Products. Macmillan Company, New York.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 1996. Dasar-dasar Pemasaran. Intermedia, Jakarta.
- Kurniwan, M. I. 2014. Analisis Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Bantul. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Kuntadi, E. B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian 1: 95-101.
- McCalley, R. W. 1996. Marketing Channel Management. Greenwood Publishing Group, USA.
- Nasoetion, A. H. 1990. Pengantar ke Ilmu-Ilmu Pertanian. Litera Antar Nusa, Bogor.
- Nawawi, H. 1983. Metode Penelitian Sosial. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nzima, W. M., J. Dzanja, and B. Kanwana. 2014. Structure, conduct, and performance of groundnuts market in Northern and Central Malawi: case studies of Mzimba and Kasungu District. International Journal of Business and Social Science 5 : 130-139.



- Pati, J. N. 2012. Analisis Pemasaran Cabai Merah Sistem Lelang oleh Kelompok Tani di Kecamatan Panjatan Kabupaten Kulon Progo. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Prayitno, A. B., A. I. Hasyim, dan S. Situmorang. 2013. Efisiensi pemasaran cabai merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung* 1 : 53-59.
- Puspita, I. R. dan R. M. Wardhani. 2013. Analisa efisiensi pemasaran komoditi cabai (*Capsicum annum* L) pada beberapa saluran pemasaran di kota Madiun. *Agri-tek* 14 : 72-86.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di kecamatan Lengkiti kabupaten Ogan Komering Ulu. *Agronomis* 3: 1-9.
- Rudianto. 2006. *Akutansi Manajemen: Informasi Untuk Mengambil Keputusan Manajemen*. Grasindo, Jakarta.
- Santika, A. 1999. *Agribisnis Cabai*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Santosa, P. B. Hamdani, dan Muliawan. 2007. *Statistika Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Erlangga, Jakarta.
- Setiadi. 2007. *Bertanam Cabai*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soekartawi. 1995. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Soekartawi. 2001. *Analisis Usaha Tani*. Penerbit Indonesia Fers, Jakarta.
- Stanton, W. J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumanto, NB., Ringsih, S. 1982. *Pengantar Kependudukan*. Pusat Penelitian dan Studi Kependudukan Universitas Gadjah Mada. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Suratiyah, K. 2011. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya, Jakarta.



- Tjakrawiralaksana, A. dan M. C. Soeriaatmadja. 1983. Usahatani. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.
- Wahyudi. 2011. 5 Jurus Sukses Bertanam Cabai. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Widayanti, E. 2009. Analisis pemasaran bunga potong Anthurium (studi kasus di Desa Sidomulyo Kabupaten Batu). Naskah Publikasi Jurnal.
- Widiastuti, N. dan M. Harisudin. 2013. Saluran dan margin pemasaran jagung di Kabupaten Grobogan. SEPA 9: 231-240.