UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN TEH HIJAU "JAMUS" NGAWI, JAWA TIMUR**
RAHMA ANDIKA, Novita Erma Kristanti, STP, MP;Diklusari Isnarosi Norsita, STP, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... i
HALAMAN YANG DIAJUKAN ..... ii
HALAMAN PENGESAHAN ..... iii
HALAMAN PERNYATAAN ..... iv
KATA PENGANTAR ..... v
DAFTAR ISI ..... vii
DAFTAR GAMBAR ..... ix
DAFTAR TABEL ..... x
DAFTAR LAMPIRAN ..... xi
INTISARI ..... xii
BAB I. PENDAHULUAN ..... 1
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Batasan Masalah ..... 4
1.3 Tujuan ..... 5
1.4 Manfaat ..... 5
BAB II. LANDASAN TEORI ..... 6
2.1 Pengertian Pemasaran ..... 7
2.2 Pengertian Strategi pemasaran ..... 7
2.3 Bauran Pemasaran ..... 8
2.4 Analisa Lingkungan Internal-Eksternal ..... 12
2.5 Matrik Internal-Eksternal ..... 13
2.6 Matrik SPACE ..... 16
BAB III. METODOLOGI ..... 22
3.1 Tempat Dan Waktu Tugas Akhir ..... 22
3.2 Ruang Lingkup Kajian ..... 22
3.3 Tahapan Pelaksanaan ..... 23
3.4 Analisis Dan Evaluasi ..... 25
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 32
4.1 Identifikasi faktor internal ..... 32
4.2 Identifikasi faktor eksternal ..... 41

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN TEH HIJAU "JAMUS" NGAWI, JAWA TIMUR**
RAHMA ANDIKA, Novita Erma Kristanti, STP, MP;Diklusari Isnarosi Norsita, STP, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

4.3 Matrik Internal-Eksternal ..... 49
4.4 Matrik SPACE ..... 51
4.5 Matrik SWOT ..... 53
4.6 Perancangan Pemasaran Teh Herbal Jamus .....
BAB V. PENUTUP ..... 63
5.1 Kesimpulan ..... 63
5.2 Saran ..... 64
DAFTAR PUSTAKA ..... 65
LAMPIRAN ..... 67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN TEH HIJAU "JAMUS" NGAWI, JAWA TIMUR**
RAHMA ANDIKA, Novita Erma Kristanti, STP, MP;Diklusari Isnarosi Norsita, STP, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Internal-Eksternal .....14
Gambar 2.2 Diagram matrik SPACE .....17
Gambar 3.1 Diagram alir penelitian .....23
Gambar 3.2 Diagram Internal-Eksternal .....28
Gambar 3.3 Diagram matrik SPACE .....30
Gambar 4.1 Kemasan Teh PT Candiloka .....35
Gambar 4.2 Diagram matrik internal-eksternal .....50
Gambar 4.3 Diagram matrik SPACE .....52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN TEH HIJAU "JAMUS" NGAWI, JAWA TIMUR**
RAHMA ANDIKA, Novita Erma Kristanti, STP, MP;Diklusari Isnarosi Norsita, STP, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Diagram matrik SWOT ..... 20
Tabel 3.1 IFAS ..... 25
Tabel 3.2 EFAS ..... 26
Tabel 3.3 Diagram matrik SWOT ..... 31
Tabel 4.1 Kandungan senyawa Teh Jamus dan fungsinya ..... 33
Tabel 4.2 IFAS ..... 47
Tabel 4.3 EFAS ..... 48
Tabel 4.4 Faktor pembentuk sumbu matrik SPACE ..... 51
Tabel 4.5 Diagram matrik SWOT ..... 53

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN TEH HIJAU "JAMUS" NGAWI, JAWA TIMUR**
RAHMA ANDIKA, Novita Erma Kristanti, STP, MP;Diklusari Isnarosi Norsita, STP, M.Si
**Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Daftar Pertanyaan dan Jawaban Tentang Perusahaan .....68
Lampiran 2. Surat Keterangan Selesai Kerja Praktek.....73