

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.6 Keaslian Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kebijakan Terhadap Mobil Berbahan Bakar Alternatif	6
2.2 Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Mobil Berbahan Bakar Alternatif	7
2.3 Model Persamaan Struktural (<i>Structural Equation Modeling</i>)	11
BAB 3 LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Konsep Kebijakan Energi Nasional.....	13
3.2 Pengaruh Perilaku Dalam Pemilihan Mobil	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Penentuan Sampel	17
3.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	18
3.6 Konsep Model Persamaan Struktural (<i>Structural Equation Modeling</i>) .	19
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	26

4.1	Lokasi Penelitian	26
4.2	Alat Penelitian	26
4.3	Tahapan Penelitian	26
4.4	Prosedur Pengumpulan Data	29
4.4.1.	Sumber Data.....	29
4.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	29
4.4.3	Populasi dan Sampel	29
4.4.4	Instrumen Penelitian.....	30
4.5	Variabel Penelitian	31
4.5.1	Identifikasi Variabel.....	31
4.5.2	Skala Pengukuran Variabel.....	32
4.6	Metode Analisis Data	32
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
5.1	Analisis Karakteristik Sampel	33
5.1.1	Karakteristik Responden	33
5.1.2	Karakteristik <i>Stated Preference</i> Perilaku Pembelian Mobil	35
5.2	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	37
5.2.1	Karakteristik Responden	38
5.2.2	Perilaku Penggunaan Mobil Pada Saat Ini	39
5.2.3	Perilaku Pengisian Bahan Bakar	40
5.2.4	Dampak Subsidi BBM Terhadap Perilaku Pemilihan Kendaraan ..	41
5.2.5	Perilaku Pembelian Mobil Baru	41
5.3	Desain Model Persamaan Struktural (<i>Structural Equation Model</i>)	42
5.4	Analisis Model Persamaan Struktural (<i>Structural Equation Model</i>)	43
5.5	Persentase Pengguna Mobil Konvensional dan Alternatif	58
5.6	Prediksi Pertumbuhan Jumlah Mobil Penumpang di Indonesia.....	62
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		64
6.1	Kesimpulan.....	64
6.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		70