



## DAFTAR PUSTAKA

- Arinong, A.R., dan Kadir, E. 2008. Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran Kakao di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalassang, Kabupaten Gowa. *Jurnal Agribisnis*, Vol.4 (2): 87-93.
- Azzaino, Z. 1981. Pengantar Tataniaga Pertanian. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Departemen Perindustrian. 2007. Gambaran Sekilas Industri Kakao. [www.depperin.go.id](http://www.depperin.go.id). Diakses 12 Desember 2014.
- Dinas Pertanian dan Kehutanan Kabupaten Kulon Progo. 2013. Komoditas kakao. [http://kulonprogokab.bps.go.id/data/publikasi/publikasi\\_1/publikasi/files/assets/basic-html/page304.html](http://kulonprogokab.bps.go.id/data/publikasi/publikasi_1/publikasi/files/assets/basic-html/page304.html). Diakses 4 November 2014.
- Downey & Erickson. 1992. *Agribusiness Management (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Sirait dan Rochidayat)*. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Drakel, A. 2010. Kajian Marjin Pemasaran Kopra di Kecamatan Oba di Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*, Vol.3 (1) : 45-52.
- Duhfandy. 2008. Komoditas Kakao. <http://wordpress.com>. Diakses 1 Januari 2015.
- Frick, H. 2008. *Pedoman Karya Ilmiah: Karya Ilmiah, Cara Perolehan Materi, Metode Menyusun Manuskripsi, Presentasi, Dan Penilaian*. Kanisius, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Kanisius, Yogyakarta.
- Gujarati, 1997. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hammond, J. And Dahl, Dale. C. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industries*. Mc. Graw-Hill, Inc, New York.
- Harifuddin, Aisyah, dan Budiman. 2011. Analisis Marjin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 10 (3):38-48.
- Herjanto, E. 2009. *Manajemen Operasi Edisi Tiga*. Grasindo, Jakarta.
- International Cocoa Organization. 2004. Market Oriented Promotion of Certified Sustainable Cocoa Production Cote D'Ivoire. ICCO. <http://icco.org>. Diakses 1 Januari 2015.



- Jamhari, dan Yonekura, H. 2003. Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.  
(<http://www.agri.tohoku.ac.jp/agriecon/japanese/seisaku/staff/Efficiency%20of%20Rice%20distribution%20aa.pdf>). Diakses 1 Januari 2015.
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. Jurnal Pertanian Mapeta. Vol. 12(2) : 72-144.
- Kabupaten Kulon Progo dalam angka *Kulon Progo Regency ini Figures*. 2013. Katalog BPS: 1403.3401, Yogyakarta.
- Kohls, R.L dan J.N. Uhl. 1990. Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition. McMillan Publishing Company, New York.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran. Prenhallindo, Jakarta.
- Limbong, W.H. dan Sitorus, P. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Diklat. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. IPB. Bogor.
- Portal Pemerintah Kota Yogyakarta. 2013. Kondisi Geografis Kota Yogyakarta. <http://Jogjakota.go.id>. Diaakses 4 November 2014.
- Prayitno, A B., Hasyim A I, dan Situmorang, S. 2013. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. JIIA. Vol 1 (1):53-59.
- Priyatno, D. 2012. Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS. Gava Media, Yogyakarta.
- Rasyaf, M. 1992. Pengelolaan Usaha Peternakan Ayam Kampung. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran Pisanh Produksi petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Organ Komering Ulu. Jurnal Agromobis, Vol.3 (5).
- Samadi, B. 2007. Kentang dan Analsisi Usahatani. Kanisius, Yogyakarta.
- Setyanto, A. 1994. Analisis Usahatani dan Tataniaga Cabai Hot Beauty di Kabupaten Magelang, Jawa Timur. Skripsi. Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Efektif dan Profitable. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soekanto, S. 2003. Sosiologi Suatu Pengantar. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.



- Sumbayak, A. 1988. Analisis Finansial dan Pemasaran Cokelat di Wilayah UPP PC Way Jepara, Lampung Utara. Skripsi. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Suratiyah, K. 2011. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Taridala, A.I. 1991. Telaahan terhadap Keragaman Pemasaran dan Pengolahan, serta Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Petani dalam Perbaikan Mutu Biji Kakao (Studi Kasus di Desa Tambali dan Konoweha, Kolo, Kolako, Sulawesi Tenggara). Skripsi. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Thomsen, L.F and Forte, R. J. 1951. Agriculture Price. Mc Grow-Hill Book Company, New York.
- Wang, George. C.S., dan Chaman L. Jain. 2003. Regression Analysis Modeling and Forecasting, Graceway Publishing Company, United State of America.
- Wirosuhardjo, K. 1981. Dasar-dasar Demografi. LDFEUI, Jakarta.