

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Daftar isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Abstraksi .....	xi
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan .....	7
1.4 Manfaat .....	8
<b>BAB II Kerangka Teori .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Networking .....	10
2.1.2 UMKM.....	15
2.1.3 Produktivitas UMKM .....	30
2.1.4 Networking antar Lembaga / Asosiasi Bisnis .....	38
2.1.4.1 Networking antar Pelaku Bisnis yang Baik .....	43

2.2 Kerangka Berpikir .....	45
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>50</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Jenis Data .....	51
3.2.1 Data Primer .....	52
3.2.2 Data Sekunder .....	53
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.3.1 Wawancara.....	54
3.3.2 Observasi .....	55
3.4 Lokasi Penelitian .....	57
<b>BAB IV Deskripsi Wilayah .....</b>	<b>58</b>
4.1. Kabupaten Bantul .....	58
4.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Bantul .....	59
4.1.2 Kondisi Pembangunan Kabupaten Bantul .....	60
4.1.3 Kondisi UMKM Kabupaten Bantul .....	63
4.2. Kondisi Gerabah Kabupaten Bantul.....	63
<b>BAB V Pembahasan .....</b>	<b>65</b>
5.1 Peran Lembaga Pemerintah .....	66
5.1.1 Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Bantul .....	66
5.1.1.1 Potensi UMKM Gerabah Kasongan .....	69
5.1.1.2 UPT (Unit Pelaksana Teknis) Disperindagkop .....	73
5.1.1.3 Subkontrak atau Makelar ? .....	75

5.1.2 Dinas Pariwisata Bantul .....	79
5.1.2.1 Pembinaan Desa Wisata oleh Pemerintah melalui Komunitas .....	80
5.1.3 Bank Daerah Bantul .....	82
5.2 Asosiasi Bisnis .....	84
5.2.1 Dekranasda Bantul .....	84
5.3 Koperasi .....	87
5.3.1 Koperasi Setya Bawana .....	87
5.3.2 Koperasi Senin Kliwon .....	93
5.4 Networking antar Lembaga di Kasongan .....	94
<b>BAB VI Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>97</b>
6.1 Kesimpulan .....	97
6.2 Saran .....	101

**Daftar Pustaka**

**Lampiran *Draft* Wawancara**

**Lampiran Gambar**

## Daftar Tabel

1.1. Perkembangan Industri Menengah Kabupaten Bantul .....	3
1.2. Produksi Unggulan Kabupaten Bantul tahun 2009 .....	5
2.1. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	17
2.2. Definisi UMKM Berdasarkan Jumlah Pekerja .....	18
2.3. Apa yang Diberikan dan Diperoleh para kemitraan & Instansi Publik .....	39
3.1. Macam Aspek yang Diteliti .....	53
3.2. Realisasi Perkembangan Ekspor di Kabupaten Bantul 2011-2013 .....	61
5.1. Data RAT Koperasi Setya Bawana tentang Keanggotaan Koperasi tahun 2013 .....	90