

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bltythe, Jim. 2009. *Essentials of Marketing Third Edition*. Pearson Education Limited. England.
- Cannon, J.P. William D. P., Jr., Jerome, M. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Chruchill, G.A. 2005. *Dasar-dasar Riset Pemasaran*, Edisi 4, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Dawn D. Thilmany, Wendy J. Umberger and Amanda R. Ziehl. 2006. *Strategic Marketing Planning for Value-Added Natural Beef Product : A Cluster Analysis of Colorado Consumer. Renewable Agriculture and Food System*, 2006 ; 21 (3) : 192-203.
- Dharmmesta, B. S dan Hani H. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- DPR, 2014. Undang-undang Jaminan Produk Halal. Diakses pada 26 September 2014 pukul 19.34 WIB dalam [https://www.dpr.go.id/uu/delbills/RUU\\_RUU\\_Jaminan\\_Produk\\_Halal.pdf](https://www.dpr.go.id/uu/delbills/RUU_RUU_Jaminan_Produk_Halal.pdf)
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gifford, K., John, C.B. 2006. *Factor and Cluster Analysis of Willingness to Pay for Organic and Non-GM Food. Journal of Food Distribution Research* 39(2).
- Hair, J.F.Jr., Anderson, R.E., Thatham, R.L., and Black, W.C. 2006. *Multivariate Data Analysis. Fifth Ed*. Prentice Hall Internasional, Inc. New Jersey
- Hunt, S.D., Dennis, B.A. 2004 *Market Segmentation Strategy, Competitive Advantage, and Public Policy: Grounding Segmentation Strategy in Resource-Advantage Theory. Australasian Marketing Journal* 12 (1).

- Johnson, R. A., and Dean W. W. 2002. *Applied Multivariate Statistical Analysis*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J.
- Juliandi, Azuar. Irfan dan Saprihal M. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi*. Medan : UMSU Press.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kerlinger,F.N. 1990. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Edisi 3. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, P. dan Kevin L. K. 2009.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta
- MUI.2014. *Kewajiban Mengkonsumsi Makanan Halal*. Diakses pada 10 Juni 2014 pukul 16.00 WIB dalam [http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/go\\_to\\_section/14/39/page](http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/go_to_section/14/39/page).
- Prasetyawati, N., Heru, I. 2011. *Analisis Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Balita Pada Pasar Swalayan Di Kota Yogyakarta, SEPA*, Vol. 7 No.2, pp. 72-799.
- Purwoto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensia*. Jakarta : Grasindo
- Rizki, D.A, Jono, M.A, dan Muhammad, S.A. 2013. *Analisis Presepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog (Analog Rice)*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. IV No.2.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Setiadi, N. 2003.*Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media.
- Simamora, B. 2003.*Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Siswadi dan B, Suharjo. 1997. *Analisis Eksplorasi Data Peubah Ganda*. Jurusan Matematika Fakultas MIPA IPB. Bogor.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabrata.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat dan Interpretasi (edisi 1)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tanner, J.F., Marry A.R. 2010. *Principles of Marketing*. Flat World Knowledge Inc. Washington, DC.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Usman, H., Nurdin, S. 2013. *Aplikasi Teknik Multivariat untuk Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, S., Gunawan, A.C. 2006. *Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 2 No.2, pp. 76-85.