

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	7
2.2 Strategi Pemasaran	9
2.3 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	9

2.4 Bauran Pemasaran	13
2.5 Perilaku Konsumen	14
2.6 Preferensi Konsumen	15
2.7 Halal	15
2.8 Analisis Klaster	16
2.9 Analisis Deskriptif	18
2.10 Analisis Faktor	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	23
3.2 Waktu Penelitian	23
3.3 Ruang Lingkup dan Tahapan Penelitian	23
3.3.1 Ruang Lingkup	23
3.3.2 Tahapan Penelitian	24
3.4 Data yang digunakan	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder	33
3.5 Penentuan Sampel	34
3.6 Analisa Data	36
3.6.1 Validitas dan Reliabilitas	36
3.6.2 <i>Segmentation</i>	37
3.6.3 <i>Targeting</i>	39
3.6.4 <i>Positioning</i>	39
3.6.5 Preferensi Konsumen	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan	44
4.1.1 Profil Perusahaan	44
4.1.2 Visi dan Misi	45
4.1.3 Proses Produksi	45
4.1.4 <i>Marketing Mix</i>	48
4.2 Karakteristik Responden	49
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.3.1 Uji Validitas	56
4.3.2 Uji Reliabilitas	59
4.4 Penentuan Segmentasi	59
4.5 Penentuan Target	67
4.6 Penentuan Posisi	68
4.7 Preferensi Konsumen	70
4.8 Rekomendasi Perbaikan Pemasaran	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsumsi Daging di Indonesia	1
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas STP	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Preferensi Konsumen	58
Tabel 4.3 <i>Final Cluster Center</i>	61
Tabel 4.4 ANOVA	64
Tabel 4.5 <i>Number of Cases in Each Cluster</i>	65
Tabel 4.6. Presentase atribut produk naget	69
Tabel 4.6. <i>Measure of Sampling Adequacy</i>	71
Tabel 4.7. Pengujian ulang <i>Measure of Sampling Adequacy</i>	72
Tabel 4.8. Nilai <i>Communalities</i>	73
Tabel 4.9. <i>Total variance metrics</i>	74
Tabel 4.10. <i>Component Matrix</i>	77
Tabel 4.11. <i>Rotated Component Matrix</i>	78
Tabel 4.12. Pengelompokan Variabel	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	25
Gambar 3.2 Diagram Alir Lanjutan	26
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	50
Gambar 4.2 Usia Responden	51
Gambar 4.3 Pendidikan Responden	52
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden	53
Gambar 4.5 Jumlah Keluarga	54
Gambar 4.6 Pendapatan Responden	55
Gambar 4.7 Pengeluaran Responden	56
Gambar 4.8 <i>Scree Plot</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 2 Wawancara Mendalam	98
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	102
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	107
Lampiran 5 Hasil Analisis <i>Cluster</i>	108
Lampiran 6 Hasil Analisis Faktor	112