

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii-viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRACT/INTISARI	xi-xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Landasan Konseptual	4
1.4 Argumen Utama	6
1.5 Metode Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II PERKEMBANGAN <i>E-COMMERCE</i> CINA	
2.1 Pertukaran Data Elektronik di Cina	9
2.2 <i>The Golden Projects</i>	10
2.3 Langkah Pemerintah untuk Mengembangkan <i>E-commerce</i>	13
BAB III PERKEMBANGAN <i>E-COMMERCE</i> AMERIKA SERIKAT	
3.1 <i>The Defense Advanced Research Projects Agency</i>	22
3.2 Kebijakan Pemerintah Era Clinton	24
3.3 Integrasi Adaptif <i>E-commerce</i> di Amerika Serikat	28



BAB IV ENTREPRENEURIAL STATE DI CINA DAN AMERIKA SERIKAT

4.1 Peran Negara dalam Pengembangan <i>E-commerce</i>	30
4.2 Bentuk Intervensi Cina dan Amerika Serikat	35
4.3 Keberhasilan Cina Mendorong Pengembangan <i>E-commerce</i>	39
4.4 Keberhasilan Amerika Serikat Mendorong Pengembangan <i>E-commerce</i>	42
BAB V PENUTUP	44
DAFTAR PUSTAKA	47