

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	v
Abstract	vi
Abstraksi	vii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Lingkup Penelitian.....	7
1.5.1 Model Penelitian	7
1.5.2 Objek Penelitian.....	7
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.4 Waktu Penelitian.....	8
1.5.5 Keterbatasan Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Riset.....	8
BAB II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pemalsuan.....	10
2.1.2 Sikap Terhadap Produk Palsu	12
2.1.3 Pengaruh dari Merek Mewah dan Merek Simbolis	14
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 Teori Tindakan Beralasan.....	16
2.2.2 Teori Perilaku Terencana.....	18
2.2.3 Teori Penalaran Moral dan Kompetensi.....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Sikap Terhadap Keabsahan dan Legalitas	23

2.3.2	Konsumsi Status	24
2.3.3	Materialisme	25
2.3.4	Integritas	27
BAB III Metode Penelitian		30
3.1	Disain Penelitian	30
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	32
3.2.1	Identifikasi dan Klasifikasi Konstruk.....	32
3.2.2	Definisi Operasional Konstruk.....	33
3.2.3	Skala Pengukuran	37
3.3	Desain Pengambilan Sampel	38
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel Populasi	38
3.3.2	Populasi	39
3.3.3	Sampel.....	39
3.3.4	Ukuran Sampel yang Ditargetkan	40
3.4	Lokasi Penelitian	41
3.5	Objek Riset.....	41
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.7	Instrumen Penelitian.....	42
3.8	Pengujian Instrumen	44
3.8.1	Pengujian Validitas	44
3.8.2	Pengujian Reliabilitas	47
3.9	Rencana Pre-Test Instrumen Penelitian.....	48
3.10	Analisis Data.....	48
3.11	Metode Pengujian Hipotesis.....	48
3.12	Sistematika Penulisan	50
BAB IV Analisis Data		52
4.1	Karakteristik Responden	52
4.1.1	Berdasarkan Usia	52
4.1.2	Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.3	Berdasarkan Uang Saku per Bulan	53

4.1.4	Berdasarkan Pengalaman Belanja Produk Palsu	54
4.2	Hasil Uji Validitas	55
4.2.1	Hasil Uji Validitas KMO and Bartlett's Test	55
4.2.2	<i>Rotated Component Matrix</i>	56
4.3	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	58
4.4	Analisis Deskriptif	61
4.5	Pengujian Hipotesis	64
4.5.1	Pengujian Hipotesis 1	64
4.5.2	Pengujian Hipotesis 2	66
4.5.3	Pengujian Hipotesis 3	70
4.6	Pembahasan	75
Bab V	Simpulan dan Saran	81
5.1	Simpulan	81
5.2	Keterbatasan Penelitian	82
5.3	Saran	83
	Daftar Pustaka	87
	Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	93
	Lampiran 2: Uji Validitas	100
	Lampiran 3: Uji Reabilitas	103
	Lampiran 4: Data Responden	107
	Lampiran 5: Statistik Deskriptif	110
	Lampiran 6: Hasil Regresi Berganda & Uji Hipotesis	112