

**KEINGINAN KONSUMEN MAHASISWA YOGYAKARTA
UNTUK SECARA SENGAJA MEMBELI PRODUK PALSU BERMEREK MEWAH:
Studi pada Sepatu Bermerek NIKE**

Dosen Pembimbing Skripsi

Sudiyanti, S.E., M.Sc.



Oleh:

Lidya Wulandari

11/315816/EK/18582

Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**